



Parc de Recerca UAB

CSIC IRTA UFB

2016

Memòria d'activitats



Parc de Recerca UAB

CSIC IRTA UMB

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2016

Parc de Recerca UAB





ÍNDIX

01. PRESENTACIÓ	06
02. DADES RELLEVANTS	12
03. IMPULS DE PROJECTES D'INNOVACIÓ	14
04. GESTIÓ I COORDINACIÓ DE PROJECTES D'INNOVACIÓ	16
05. FOMENT I SUPORT A L'EMPRENEDORIA	18
06. SUPORT AL CREIXEMENT EMPRESARIAL	24
07. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	26
08. GESTIÓ DE RECURSOS	28
09. RESUMEN EN CASTELLANO	30

CARTA DEL DIRECTOR



Em plau presentar-vos la memòria d'activitats del Parc de Recerca UAB corresponent a l'any 2016.

Aquest any he començat una nova etapa al capdavant del Parc de Recerca UAB i com a vicerector d'Innovació i Projectes Estratègics de la UAB. És per aquest motiu que, d'entrada, vull agrair la tasca feta a tot l'equip del PRUAB i a l'antiga direcció durant els quatre anys en què ha encapçalat la seva gestió.

Començo aquest nou període amb molta il·lusió i em comprometo a treballar per reforçar el paper del Parc de Recerca UAB com instrument per incrementar la innovació de la UAB i les altres entitats patrones. L'objectiu és que el Parc esdevingui l'element motor de la interacció i de les sinergies entre els diferents centres de l'Esfera UAB i el territori (ajuntaments, empreses, àrea metropolitana, etc.).

Tal i com expliquem en aquesta memòria, el 2016 hem tirat endavant moltes activitats per promoure les sinergies entre els grups de recerca, els emprenedors i la indústria i hem engegat nous programes per impulsar l'esperit emprenedor i ajudar als investigadors a buscar noves aplicacions de les seves tecnologies.

En aquest sentit, hem posat en marxa per primera vegada el Programa Engega!, juntament amb la Fundació Repsol, KIC InnoEnergy i Demeter Partners, amb l'objectiu de generar solucions de mercat al sector de l'eficiència energètica. D'altra banda, un any més, el Programa de Generació d'Idees ha estat tot un èxit i enguany ha reforçat el vincle amb altres estructures de la Univer-

sitat, ja que s'ha organitzat conjuntament amb el CORE de Patrimoni cultural i el CORE de Ciutats intel·ligents i sostenibles de la UAB.

També cal destacar, que aquest any el Parc de Recerca UAB ha estat acreditat amb el nou segell TECNIO, que atorga la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ. Aquest segell ens identifica com a entitats que facilitem l'accés a la tecnologia, ajudant a les empreses a conèixer la tecnologia que es genera al nostre entorn científic i tècnic.

Així mateix, aquest any també hem llançat el fons TECNIOfy amb l'objectiu de facilitar i aportar valor a les tecnologies i resultats d'investigació dels centres TECNIO per fer possible la seva comercialització al mercat. Amb aquesta iniciativa hem recolzat la valorització i/o prototipatge d'una tecnologia amb un fons de fins a 30.000€.

Aquesta memòria pretén recollir aquestes activitats, entre moltes d'altres, per mostrar la tasca que estem duent a terme per millora la transferència de coneixement del campus de la UAB i incrementar-ne el seu impacte, econòmic i social.

Javier Lafuente
Director General
Fundació Parc de Recerca UAB

“

L'objectiu és que el Parc esdevingui l'element motor de la interacció i de les sinergies entre els diferents centres de l'Esfera UAB i el territori

MISSIÓ



La missió del PRUAB és facilitar i promoure la transferència del coneixement generat pels grups d'investigació de l'Esfera UAB, així com les seves capacitats en R+D+I per tal d'atendre les necessitats d'innovació de l'entorn econòmic i social

VISIÓ



Esdevenir l'organització de referència per a empreses i investigadors en la dinamització de la transferència de coneixement en la seva àrea d'influència i amb projecció internacional, com a motor del desenvolupament econòmic i social

Patronat de la Fundació Parc de Recerca UAB

PRESIDENT

Ferran Sancho
Margarita Arboix

Rector de la UAB (fins a juliol 2016)
Rectora de la UAB (a partir de juliol 2016)

VICEPRESIDENTS

Emilio Lora-Tamayo

President del CSIC

Josep Maria Monfort

Director General de l'IRTA

SECRETARI

Joan Melción
Jaume Tintoré

Gerent de la UAB (fins a desembre 2016)
Gerent de la UAB (a partir de desembre 2016)

PATRONS

Pilar Dellunde
Armand Sánchez

Vicerecтора d'Investigació de la UAB (fins a juliol 2016)
Vicerector de Recerca i de Transferència de la UAB (a partir de juliol 2016)

Lluís Tort
Javier Lafuente

Vicerector de Projectes Estratègics i Planificació (fins a juliol 2016)
Vicerector d'Innovació i de Projectes Estratègics (a partir de juliol 2016)

José Ramón Urquijo

Vicepresident d'Organització i Relacions Institucionals del CSIC

Lluís Calvo

Delegat del CSIC a Catalunya

Jordi Marquet

Patró representant de la UAB

Montserrat Farell
Carles Gispert

Patrona representant de la UAB (fins a juliol 2016)
Patró representant de la UAB (a partir de juliol 2016)

Gabriel Masfurroll

Patró representant de la UAB

Francesc Gòdia

Patró representant de la UAB

Glòria González
Carlos Sánchez

Patrona representant de la UAB (fins a juliol 2016)
Patró representant de la UAB (a partir de juliol 2016)

Carlos Guallarte

Patró representant de la UAB (a partir de juliol 2016)

Agustí Fonts

Patró representant de l'IRTA

Xavier Obradors

Patró representant del CSIC

Xavier García Hornos

Patró representant de Catalunya Caixa

Luis Javier Herrero

Patró representant de Banco Santander

Pere Vallès

Patró representant del Consell de Representació Empresarial

M. Rosa Català

Vicesecretària

Consell de Representació Empresarial

COMPETÈNCIES

- Assessorar al Patronat de la Fundació Parc de Recerca UAB en l'estratègia a seguir i les activitats i accions que es duen a terme.
- Col·laborar en la detecció de necessitats sectorials i fer propostes d'actuació concretes.
- Participar en activitats relacionades amb els objectius del Parc.
- Recolzar l'organització de trobades i activitats de difusió.

Oriol Antúnez	Formatgeries Montbrú
Miguel Asensio	BJC Siemens
Manuel Asensio Ortega	Damm
Sergi Audivert	AB-Biotics
Ramon Bacardit	Afinitica
Lluís Bogunyà	Associació d'Amics UAB
Collin Burnham	Pepsico
Clara Campàs	Laboratoris Kern
Carles Chetrit	Bioibérica
Carles Domenech	Ability Pharma
Nuria Gil	Air Liquide
Didac Lee	
Vanesa Martínez	Carinsa
Ricard Miralles	Laboratorios Ferrer
Agustí Montserrat	
Estela Pagans	Odournet
Fernando Rayón	Aqualogy
Montse Rivero	Laboratorios Ordesa
Xavier Rocaballera	Lamirsa
Fouad Salhi	Henkel
Jaume Solà	The GB Foods
José Solà	Lucta
Jordi Soler	Zetes
Pere Vallès	SCYTL
Eduard Valentí	Laboratorios Esteve
Albert Ventura	
Muntsa Vilalta	Associació d'Empreses Industrials Internacionalitzades (AMEC)



DIRECTOR GENERAL: F. Javier Lafuente

DIRECTOR GERENT: Carlos Valero

ÀREA DE GERÈNCIA: Carme Ojeda, Mercè Coll

ÀREA DE GESTIÓ D'ESPAIS: Cristina Camarasa

ÀREA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ: Ona Tribó, Marc Sanabria

ÀREA D'EMPRENEDORIA I CREIXEMENT EMPRESARIAL: Júlia Palma, Anna Civit, Xavi Osorio

ÀREA DE PROJECTES D'INNOVACIÓ: Juan F. Sangüesa, Pere Salamero, Marta Cortijo, Virgina Cousté, David Sierra, Marc Payola, Bibiana Lorente, Carla Vila*

ÀREA DE DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI: Jordi Serratos, Alberto Conde*

() Personal pràctiques*



Emprenedoria



37

projectes emprenedors
atesos



3

empreses de base
tecnològica de la UAB
creades



5

start-ups adherides



45

investigadors
participants al Programa
Generació d'Idees 2016



7

projectes desenvolupats
al Programa de
Generació d'Idees



41

investigadors participants
al Programa Engega!



12

projectes desenvolupats
al Programa Engega!

Les dades 2016

Creixement i consolidació empresarial



232.013

euros mobilitzats per a pimes de la xarxa del PRUAB, a través de la convocatòria SME Instrument de l'H2020.



22

empreses ubicades a l'Edifici Eureka



5

empreses ubicades a l'edifici Mòdul de Recerca B

Projectes d'innovació



5

projectes europeus d'innovació en execució



1

projecte de cooperació internacional



2

Participació en 2 Comunitats RIS3CAT



232.013

euros mobilitzats per als centres TECNIO de l'Esfera UAB^{CEI}

IMPULS DE PROJECTES D'INNOVACIÓ

Durant el 2016, el Parc de Recerca UAB ha organitzat diferents activitats per promoure la col·laboració entre investigadors i empreses i per potenciar la valorització de les tecnologies desenvolupades al campus de la UAB.



Fòrum de Tecnologies i Innovació

Per quart any consecutiu, el Parc de Recerca UAB ha col·laborat amb la Promoció Econòmica de Sabadell (PES), per organitzar el Fòrum de Tecnologies i Innovació, enguany centrat en la indústria 4.0.

L'objectiu de la jornada, que es va celebrar el 9 de novembre de 2016 al Centre d'Empreses Industrials de Can Roqueta, era dinamitzar les relacions entre empreses i investigadors que treballen en aquests àmbits i donar difusió entre el teixit industrial dels darrers avanços en tecnologies de digitalització i les aplicacions més innovadores en sistemes industrials.

El Fòrum va reunir més de 100 participants que van compartir projectes i necessitats en aquest sector. Va comptar amb una taula rodona, en què representants de les empreses SEAT, Idneo, Dormity i AyS van debatre sobre l'impacte de la indústria 4.0 en els processos industrials i en la competitivitat de la pime. També va tenir lloc una sessió de presentacions de projectes, productes innovadors o ofertes tecnològiques, i un brokerage entre els participants, que va acollir més de 300 reunions.

140

reunions bilaterals entre investigadors i empreses assistents



Fòrum de Tecnologies i Innovació
Digitalització i sistemes
per a la fabricació intel·ligent

Itineraris d'innovació tecnològica per a pimes industrials

Els ajuntaments de Sabadell, Barberà del Vallès i Sant Quirze del Vallès han engegat el 2016 un projecte de foment de la innovació a la pime de la mà d'Eurecat i el Parc de Recerca UAB.

El projecte ha consistit a oferir a 15 pimes industrials d'aquests municipis itineraris d'assessorament adreçats a la detecció de necessitats tecnològiques per trobar les solucions actuals més adequades en cada cas. Cadascuna d'aquestes pimes ha rebut un assessorament individualitzat, gratuït i confidencial orientat a donar respostes a aquestes necessitats específiques en clau d'innovació tecnològica.

El Parc de Recerca UAB ha assessorat 5 empreses. Ha realitzat una diagnosi de la necessitat d'innovació i tecnologia i, un cop detectades les necessitats de cada cas, els ha ofert accés a experts i coneixement tecnològic especialitzat per posar en marxa un projecte innovador a l'empresa, en col·laboració amb grups de recerca del campus de la UAB.

Workshop sobre Resistències Microbianes

El 28 de novembre de 2016, el Parc de Recerca UAB va organitzar i acollir, per encàrrec de l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària, el VIII Workshop d'avaluació del risc a la cadena aliment: "Resistències microbianes, abordatge comú de la situació a Catalunya".

Per primera vegada, es va generar un diàleg obert i actiu amb tots els actors implicats, amb l'objectiu de millorar la utilització d'antibiòtics en la producció ramadera i elaborar el mapa actual de la situació de l'ús d'antibiòtics a Catalunya. Hi van participar més de 60 entitats i es van fer 35 ponències, a càrrec de grups de recerca, empreses i entitats del sector alimentari, ramader i farmacèutic.

La jornada es va iniciar amb la participació del Dr Stephane Balouka, cap de Servei Regional de Farmàcia Veterinària a Toulouse, qui va explicar les cinc prioritats estratègiques del programa per reduir l'ús d'antibiòtics a França, amb el qual han aconseguit reduir el 21% l'ús dels antibiòtics crítics.

A partir d'aquesta presentació, la jornada es va enfocar amb la representació dels diversos sectors, que es van organitzar en tres taules rodones per tal de donar cabuda i compartir d'una manera transversal la informació de tots ells. D'una banda, van donar el seu punt de vista els actors de la producció i l'alimentació animal, per l'altra, els de la seguretat alimentària i la salut i, finalment, grups de recerca de Catalunya.

A partir dels resultats d'aquesta jornada, s'elaborarà un mapa actual de la situació de l'ús d'antibiòtics i es dissenyarà i coordinarà un pla d'acció conjunt amb els sectors econòmics implicats.



El Parc de Recerca UAB, acreditat amb el nou segell TECNIO

La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, ha presentat el 2016 el nou segell TECNIO, una acreditació que reben les entitats catalanes que desenvolupen i faciliten tecnologia per a les empreses. La nova marca és una evolució de l'antiga xarxa TECNIO, creada al 2009 i que englobava fins ara centres tecnològics i grups universitaris catalans. Ara, amb aquest nou plantejament, la Generalitat acredita com a agents TECNIO no només els desenvolupadors de tecnologia públics, com les universitats i els centres de recerca, sinó també, els desenvolupadors de tecnologia privats, com les enginyeries o empreses de base tecnològica; els desenvolupadors de tecnologia sense ànim de lucre, com els centres tecnològics, i els facilitadors públics, com les oficines de transferència tecnològica.

En aquest sentit, el Parc de Recerca UAB i l'Oficina de Valorització i Patents de la UAB han rebut el segell com a entitats que faciliten l'accés a la tecnologia, ajudant a les empreses a conèixer la tecnologia que es genera en el seu entorn científic i tècnic.

A més, deu grups de recerca, dinamitzats dins de la xarxa TECNIO pel Parc de Recerca UAB des del 2012, també han estat acreditats amb la nova marca com a generadors de tecnologia innovadora. Aquests grups són: BIOGLS, el Grup de Tècniques de Separació en Química (GTS), el Centre Especial Planta de Tecnologia dels Aliments (CERPTA), el Servei de Nutrició i Benestar Animal (SNIBA), el Servei Veterinari de Genètica Molecular (SVGm), tots ells de la UAB; el Grup de Transductors Químics (GTQ), l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIA), el Centre de Nanotecnologia i Materials Moleculars (NANOMOL), el Centre de Química Col·loidal i Materials Avançats (QCI), del CSIC, i el Centre de Visió per Computador (CVC).

Fons de valorització TECNIOfy

El Parc de Recerca UAB ha creat el 2016 el fons TECNIOfy amb l'objectiu de facilitar i aportar valor a les tecnologies i resultats d'investigació dels centres TECNIO de l'entorn de la UAB i del CSIC per fer possible la seva comercialització al mercat. Aquesta iniciativa pretenia recolzar la valorització i/o prototipatge d'una tecnologia, que estigués en una fase de maduració i prèvia a la industrialització, amb un fons de fins a 30.000€.

S'han presentat a la convocatòria sis projectes dels diferents centres TECNIO reconeguts per ACCIÓ i dinamitzats pel Parc de Recerca UAB durant el 2016. Els projectes presentats han estat avaluats per una comissió tècnica formada per experts del PRUAB i d'ACCIÓ. S'ha valorat sobretot l'interès de la tecnologia per part del teixit productiu i comercial, la seva viabilitat comercial, el grau de maduresa de la tecnologia, el grau de protecció de la tecnologia i l'impacte de la solució al mercat.

UN DISPOSITIU D'IDENTIFICACIÓ PER RADIOFREQUÈNCIA CAPAÇ DE LLEGIR MÚLTIPLES ETIQUETES A CURTA DISTÀNCIA I EN QUALESVOL ORIENTACIÓ

El fons de valorització TECNIOfy s'ha atorgat al Centre d'Investigació en Metamaterials per a la Innovació en Tecnologies Electrònica i de Comunicacions (CIMITEC). El projecte seleccionat, liderat per l'investigador Jordi Bonache Albacete, es basa en el desenvolupament d'un dispositiu d'identificació per radiofreqüència (RFID) en camp proper i baix cost.

En aquest sentit, els investigadors han aplicat les propietats singulars i controlables dels metamaterials per fabricar un dispositiu capaç de llegir des de curta distància i qualsevol orientació les mateixes etiquetes utilitzades per fer inventari a grans distàncies.

Casos d'èxit dels Centres TECNIO



BIO-GLS PARTICIPA EN UN PROJECTE PER MILLORAR LA GESTIÓ DELS RESIDUS ORGÀNICS

Investigadors del centre BIO-GLS i l'spin-off Aeris Tecnologies Ambientals participen en un nou projecte europeu, DECISIVE, que busca generar un model més responsable de gestió dels residus orgànics a les ciutats, tant dels que es generen a la llar com d'altres similars que es produeixen en indústries i serveis. L'objectiu és demostrar la capacitat de reduir la generació d'aquestes deixalles i augmentar-ne el reciclatge i la valorització, convertint el que actualment és un rebuig en una matèria primera, mitjançant un sistema de gestió de residus descentralitzat, que permeti dur a terme tot el procés dins les mateixes ciutats.

EL CVC CREA UN NOU PORTAL WEB PER DESCOBRIR EL PASSAT HISTÒRIC DE LES CIUTATS

Investigadors del CVC i del CED han presentat el projecte EINES, un portal web perquè els ciutadans puguin consultar el seu passat a partir de la informatització dels padrons històrics de fa més d'un segle. El projecte ha unit investigadors en informàtica i en ciències socials per desenvolupar instruments i procediments que facilitin la informatització massiva de les fonts demogràfiques del passat per a la construcció de bancs de dades d'ús públic i científic i millorar la consulta dels documents als arxius.

EL CERPTA MOSTRA UNA NOVA GENERACIÓ D'EQUIPS D'HOMOGENEÏTACIÓ A ULTRA ALTA PRESSIÓ

En el marc del projecte UHPH4FOOD, investigadors del CERPTA i l'empresa de base tecnològica Ypsicon, juntament amb AZTI i dues empreses alimentàries, CARINSA i Grup IAN, han desenvolupat una nova generació d'equips d'homogeneïtzació per ultra alta pressió (UHPH, per les sigles en anglès) que podria suposar una alternativa al procés de pasteurització i esterilització tradicional de begudes i aliments fluids.

El Parc de Recerca UAB ha participat el 2016 en diversos projectes europeus i internacionals finançats a través de convocatòries competitives



El projecte europeu HIGHER impulsa les polítiques regionals d'innovació

Aquest any ha engegat el projecte de cooperació interregional HIGHER (Better Policy Instruments for High Innovation Projects in the European Regions), que treballarà durant cinc anys per definir noves dinàmiques d'innovació oberta i col·laborativa. L'objectiu del projecte, liderat pel Parc de Recerca UAB i finançat amb 1,8 milions d'euros pel programa Interreg Europe, és compartir i intercanviar bones pràctiques entre diferents regions europees per aconseguir polítiques d'innovació que fomentin la col·laboració entre els centres d'investigació i la indústria.

Les diferents entitats que participen al projecte són, a més del PRUAB, la Regió de Marche i la Regió d'Abruzzo, d'Itàlia; Nordregio, de Suècia; el Centre d'Innovació INTELI, de Portugal; el Centre d'Innovació de Lituània; l'Associació de Municipis Urbans d'Eslovènia; la Regió Central de Macedònia, de Grècia, i el Consorci per a l'empresa local de Cambridge i Peterborough, del Regne Unit.

Cada entitat analitza el programa que la seva regió ha desplegat per potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació, en el marc de l'estratègia dissenyada per la Comissió Europea. D'aquesta manera, les diferents regions podran intercanviar bones pràctiques per millorar la col·laboració ciència-indústria i les inversions de capital privat en projectes d'R+D, i implementar-les en les seves polítiques.

A Catalunya, per exemple, els resultats d'aquest projecte poden afavorir a la implementació del RIS3CAT, l'estratègia de recerca i innovació definida per la Generalitat de Catalunya per al període 2014-2020. Concretament, el Parc de Recerca UAB analitzarà l'instrument Comunitats RIS3CAT, una iniciativa pionera per transformar el teixit empresarial català a la qual es destinaran 72 milions dels Fons FEDER de la Comissió Europea.

Cloenda de l'FP4BATIW sobre estratègies per millorar el tractament de l'aigua

El projecte europeu FP4BATIW ha arribat al seu punt i final el 2016, amb un acte a Barcelona que ha reunit una vuitantena d'investigadors, empreses i representants polítics per debatre sobre noves tecnologies i experiències en el tractament i la gestió de l'aigua a la Mediterrània.

L'FP4BATIW, finançat per la INCO del 7è Programa Marc de la Unió Europea, està coordinat pel Grup de Tècniques de Separació en Química (GTS) del Departament de Química de la UAB i hi participa el Parc de Recerca UAB i 12 centres de recerca i institucions d'Egipte, Tunísia, Palestina, Jordània i Itàlia. El seu objectiu és fomentar aliances per implementar les millors tecnologies de tractament i gestió de l'aigua disponibles a la regió Mediterrània.

Al llarg del projecte s'han desenvolupat diferents activitats per millorar la recerca competitiva en l'eficiència de l'ús de l'aigua, la sequera i la gestió de les inundacions, l'ús no convencional de l'aigua i la seva conservació. Per exemple, s'ha creat una plataforma d'ofertes i demandes tecnològiques del sector del tractament i la gestió de l'aigua per posar en contacte empreses i investigadors. També s'han organitzat missions d'investigadors i emprenedors a Tunísia, Itàlia i Catalunya i una competició d'idees de negoci -l'FP4BATIW Prize-, que ha donat suport i assessorament a cinc projectes per definir i tirar endavant la seva idea i presentar-la davant de possibles inversors.

reWINE promou la reutilització d'ampolles de vidre al sector vitivinícola

El 2016 el Parc de Recerca UAB també ha posat en marxa el projecte reWINE, que compta amb el suport del programa LIFE de la Unió Europea. Té un pressupost total de 991.309€, i hi participen l'spin-off de la UAB Inèdit Innovació, l'Agència de Residus de Catalunya, la Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable, la planta de rentat Maria Nutó, i diversos cellers catalans, com la Cooperativa Falset Marçà.

reWINE involucra consumidors, cellers, bars, restaurants, empreses distribuïdores i botigues per fer una prova pilot de la reutilització d'ampolles i avaluar la seva viabilitat. Actualment els envasos de vi no es reutilitzen en cap dels seus canals de distribució, ni tant sols en hotels, restaurants i càterings, com passa en altres sectors de begudes, com els envasos de refrescos o cerveses. Per això, amb aquest projecte es pretén identificar les oportunitats i barreres de la reutilització d'ampolles de vi, a través de dades experimentals que permetin assegurar la seva viabilitat tècnica, sanitària i de qualitat i avaluar si pot ser una solució rentable per les empreses i el medi ambient.

La prova pilot tindrà en compte tot el procés de l'ampolla des del seu etiquetatge, rentat, distribució al mercat i recollida de les ampolles buides a través de les mateixes bodegues, deixalleries, restaurants i botigues involucrats per tal de demostrar la seva viabilitat i avantatges ambientals, socials i econòmics. Aquest procés es provarà amb ampolles dels dos cellers catalans que participen al projecte i es durà a terme a la planta de rentat de Maria Nutó. El projecte es desenvoluparà fins el desembre de 2019 i preveu recuperar unes 100.000 ampolles, evitant aproximadament 45 tones de residus d'envasos de vidre.



El projecte reWine identificar les oportunitats i barreres de la reutilització d'ampolles de vi, a través de dades experimentals que permetin assegurar la seva viabilitat tècnica, sanitària i de qualitat.

NFFA-Europe, la major xarxa d'infraestructures científiques europees en nanociència

El projecte NFFA-Europe reuneix a vints institucions punteres en nanociència, entre les quals hi ha sincrotrons, centres de recerca i universitats d'Itàlia, França, Alemanya, Suïssa, Grècia, Suècia, Regne Unit, Àustria, Eslovènia i Espanya. L'objectiu és integrar les seves infraestructures i laboratoris i posar-les a l'abast d'un gran nombre d'investigadors de diverses disciplines perquè puguin desenvolupar projectes de recerca amb un fort impacte innovador. El projecte persegueix, així, crear sinergies per oferir les millors instal·lacions per fer recerca sobre les propietats dels materials a nanoescala, tant als científics acadèmics com a les empreses.

Gràcies a aquesta iniciativa, investigadors i empreses de totes les regions d'Europa i de diferents àmbits podran accedir a les infraestructures necessàries per desenvolupar el seu projecte en totes les seves fases i amb els mètodes més específics i precisos, que inclouen des del desenvolupament de models teòrics i simulacions numèriques amb superordinador, fins a la síntesi de nanomaterials, i diferents processos de fabricació i caracterització d'estructures a la nanoescala.

El Parc de Recerca UAB participa al projecte, representant a grups de recerca del CSIC i la UAB. El 2016, el projecte ha començat a tenir els primers resultats: més de 250 científics d'arreu d'Europa han sol·licitat accés transnacional a les infraestructures de l'NFFA Europe en les tres convocatòries llançades. El Campus de la UAB ja ha rebut els primers usuaris, que han utilitzat les instal·lacions i equipament de l'Institut de Microelectrònica de Barcelona (IMB-CNM, CSIC) i l'Institut de Ciència dels Materials de Barcelona (ICMAB, CSIC).

El projecte RUNIN enforteix el paper de la UAB en el desenvolupament territorial

El Parc de Recerca UAB, juntament amb la UAB, participa en el projecte RUNIN, acrònim de the Role of Universities in Innovation and Regional Development, que té l'objectiu de desenvolupar una recerca internacional sobre innovació regional i, més específicament, sobre el paper de les universitats en la innovació i el desenvolupament del territori.

Coordina el projecte la Universitat de Stavanger UiS (Noruega) i hi participen la UAB juntament amb altres sis universitats europees i nou empreses vinculades al desenvolupament regional d'un total de set països europeus.

El projecte inclou un programa de formació per a investigadors innovadors. Els candidats tindran una formació en recerca sòlida, així com habilitats per progressar tant en la indústria com en el sector públic. Hi prendran part un total de 14 estudiants de doctorat.

La UAB acollirà dos estudiants de doctorat del programa, que participaran en el Doctorat en Economia, Gestió i Organització del Departament d'Empresa de la UAB. Els doctorands analitzaran, d'una banda, el tipus de col·laboracions entre universitat i empresa, i com afecta aquesta col·laboració a la supervivència de l'empresa en un entorn competitiu sota la direcció del professor Emili Grifell-Tatjé; i d'una altra, desenvolupar el concepte de quàdruple hèlix, és a dir, ampliar la triple hèlix tradicional (universitat – empresa – administració) amb el paper del ciutadà, sota la direcció de la professora Pilar Marquès.

El projecte tindrà quatre anys de durada i està dotat d'un pressupost de 3,7 milions d'euros per les Innovative Training Networks (ITN) del programa Marie Skłodowska-Curie, en el marc del programa Horitzó 2020.

Col·laboració per promoure la indústria local de la ciutat argentina de Córdoba i la ciutat marroquina de Chefchaouen

El Parc de Recerca UAB, juntament amb l'empresa Inèdit Innovació, l'Ajuntament de Viladecans, la Municipalitat de Córdoba i la Municipalitat de Chefchaouen ha dut a terme el 2016 un projecte per promoure el desenvolupament del teixit industrial de les regions de Córdoba (Argentina) i Chefchaouen (Marroc) gràcies al foment de la innovació i millores tecnològiques de les empreses i a la creació de xarxes internacionals.

El projecte, cofinançat per la Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona, ha dut a terme accions específiques per millorar el rendiment de les empreses d'aquests territoris en l'àmbit de la innovació i internacionalització. En aquest sentit, s'ha realitzat un estudi sobre el teixit empresarial i s'ha ofert assistència tècnica a empreses de les regions sobre potencials millores en R+D+I i possibilitats de comercialitzar els seus productes a nivell internacional.

FOMENT I SUPORT A L'EMPREDORIA

El 2016 el Parc de Recerca UAB ha desenvolupat programes i activitats per impulsar l'esperit emprenedor i acompanyar els emprenedors del campus de la UAB en aspectes d'innovació i creació d'empreses de base tecnològica.

A la primera sessió del programa els participants van començar a generar els equips de treball i les seves idees de projecte mitjançant una sessió creativa de dinàmiques de grup.



Cinquena edició del Programa de Generació d'Idees

El Parc de Recerca UAB ha llançat una nova edició del Programa de Generació d'Idees per donar suport als investigadors del campus de la UAB a modelar les seves idees i generar solucions de mercat a partir de la seva recerca. Aquest any, el Programa ha estat enfocat en el sector de les indústries culturals, creatives i basades en l'experiència i, com a novetat, s'ha organitzat conjuntament amb el CORE de Patrimoni cultural i el CORE de Ciutats intel·ligents i sostenibles de la UAB.

El Programa ha comptat amb el patrocini del festival Primavera Sound, l'empresa Air Liquide, el Barcelona Synchrotron Park i els ajuntaments de Sant Cugat, Cerdanyola i Rubí. També ha comptat amb la col·laboració d'ACCIÓ, Eurecat i l'Arxiu Nacional d Catalunya. Totes aquestes entitats han proposat diversos reptes tecnològics per als investigadors que volguessin aportar-hi una solució.

En aquesta edició, hi han participat 34 investigadors de 13 centres de recerca i facultats en humanitats i enginyeries del campus de la UAB i s'han desenvolupat vuit projectes.

Durant nou setmanes els participants han treballat en equips multidisciplinaris per desenvolupar la seva idea i fer un primer pla de negoci. En la primera fase del Programa, han generat i consolidat les idees a través de dinàmiques de grup, estructuració de la informació a partir de dades reals del

mercat, dels possibles competidors, dels reptes tecnològics plantejats, etc. En la segona fase, han rebut formació en aspectes clau com la propietat intel·lectual i la valorització, el model de negoci, el finançament i les tècniques de presentació.

El programa ha finalitzat amb un concurs, en el qual els projectes s'han presentat davant d'experts en valorització d'idees de negoci que han escollit els tres guanyadors.

34

investigadors participants de 13 centres, grups i facultats diferents

Accèssits

Hipercultural Es tracta d'un projecte adreçat a prolongar l'interès en els productes culturals a través de la creació d'una plataforma transmedia per al turisme de Barcelona. Es tracta d'una aplicació que relaciona novel·les històriques, pel·lícules i música amb llocs de la ciutat, i genera una plataforma atractiva per a l'usuari a través de gamificació i realitat augmentada. Aquesta iniciativa ha estat ideada per Fiona Kelson i Lucia Molina, del grup de Recerca en Estudis interculturaus i Traducció (REICIT) de la UAB, Agnès Borrás i Coen Antens, del Centre de Visió per Computador (CVC), Carlos Jimenez, estudiant de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Miguel Angel Vargas, del Laboratori d'Informació Geogràfica i Teledetecció (LIGIT) de la UAB, Pablo del Fresno, de Sistemes de Gestió de Patrimoni SCCL.

Creaccés És una consultoria en accessibilitat universal, creada per Gonzalo Iturregui, Iris Cristina Permuy i Olivia Gerber, del Departament de Traducció i Interpretació de la UAB; Rosa Bedoya, de la Facultat d'Educació; Saray Garcia, del departament d'Art i Musicologia de la UAB, i Mònica Molina, del Departament de Geografia. El seu projecte es basa en una consultora per assessorar en matèria d'accessibilitat dins de l'àmbit cultural. Ofereix una proposta de valor única en adaptar tots els aspectes possibles de l'accessibilitat, com l'entorn físic i tecnològic, els continguts culturals i els serveis, a través de la co-creació.

ORGANITZADORS:



PATROCINADORS:



COL-LABORADORS:





Foto final de grup dels participants de la cinquena edició del Programa de Generació d'Idees.

Projectes guanyadors



PRIMER PREMI: DIGITUS II

El primer premi, guardonat amb 2.500 euros i sis mesos d'incubació a l'edifici Eureka del Parc de Recerca UAB, ha estat per al projecte Digitus II, impulsat per Pau Riba, Marçal Rossinyol i Juan Ignacio Toledo, del Centre de Visió per Computador de la UAB. Els investigadors han desenvolupat un sistema per transformar de forma automàtica imatges de manuscrits en documents digitalitzats i indexats.

Només a Catalunya hi ha més de 300 arxius des del segle novè fins al present que emmagatzemen 840 quilòmetres lineals de documents. La tecnologia de Digitus II permet transcriure automàticament aquests documents i ajudar a difondre en línia el seu contingut. D'aquesta manera facilitaria notablement als arxius municipals, estatals, eclesiàstics, acadèmics, i fins i tot a empreses, donar accés i difondre els seus documents antics al públic en general facilitant-ne també l'accés a estudiosos i acadèmics.



2N PREMI: CADUF

El segon premi s'ha atorgat al projecte Caduf, liderat per Helena Kirchner, Manuel Pica, Ignacio Díaz, Núria Pacheco i Montserrat Rovira, del Departament de Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana de la UAB. El seu projecte consisteix en un servei d'estudi de paisatges agraris tradicionals, amb un diagnòstic de l'estat de conservació i un estudi històric i arqueològic, per tal de donar una proposta de gestió, conservació, rehabilitació i difusió cultural. El seu objectiu és involucrar el paisatge històric i tradicional dins l'oferta cultural tant d'institucions públiques com empreses agroalimentàries interessades en aportar valor a la seva marca per diferenciar-se de la competència, a través de valoritzar el seu entorn.

El premi que han obtingut consta de 1.500 euros en metàl·lic i 6 mesos d'incubació a l'edifici Eureka del Parc de Recerca UAB per a desenvolupar la idea i convertir-la en una oportunitat de negoci.



3R PREMI: ZEPHYRUS

Els guanyadors del tercer premi, dotat amb 1.000 euros, han estat els investigadors Marta Ávila i Harold Moreno, investigadors del Sincrotró Alba, Núria Morera i Ivan Campana, del Departament de Prehistòria de la UAB, i Carlos Alonso, llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses a la UAB. El seu projecte, anomenat Zephyrus, té l'objectiu de millorar la conservació de les obres d'art, com pintures, arxius, mostres arqueològiques o tèxtils. Per això, han desenvolupat un kit professional de desinfecció per anòxia que elimina els microorganismes presents en béns patrimonials de forma no invasiva. Es caracteritza per la seva fàcil aplicació ja que no requereix de personal tècnic especialitzat, a més de ser compacte, portable i respectuós amb el medi ambient.

El programa Engega és una nova iniciativa per ajudar als investigadors del campus de la UAB a buscar noves aplicacions de les seves tecnologies per al sector de l'eficiència energètica i les tecnologies netes.



Programa Engega!

El 2016, el Parc de Recerca UAB ha impulsat per primera vegada el Programa Engega!, una nova iniciativa per ajudar als investigadors del campus de la UAB a buscar noves aplicacions de les seves tecnologies per al sector de l'eficiència energètica i les tecnologies netes.

El Programa ha estat organitzat juntament amb la Fundación Repsol i l'acceleradora InnoEnergy i ha comptat amb el suport de l'empresa Demeter Partners. La col·laboració amb aquestes entitats ha ofert l'oportunitat als participants de col·laborar amb alguns dels principals agents promotors del sector energètic, que els han donat suport per consolidar el seu projecte.

La primera edició del Programa ha comptat amb 41 participants, que han treballat en 12 projectes diferents. Durant nou sessions, diferents experts els han explicat conceptes com el Lean Start up, el Business Model Canvas, la propietat intel·lectual, finançament, etc. D'aquesta manera, els participants han obtingut les eines necessàries per elaborar un pla de treball a tres anys del seu projecte, que els ha donat l'oportunitat de ser seleccionats a la fase II d'avaluació externa del Fons d'Emprenedors de la Fundación Repsol i del programa d'acceleració KIC InnoEnergy Highway®.



Projectes

CELLU2GEN: Nanocel·lulosa per al desenvolupament de generadors d'energia dimensionalment escalables.

PATCH SENSING: Sistema desenvolupat per investigadors de l'IMB-CNM per a la gestió òptima de l'eficiència energètica en la climatització i el confort d'espais interiors, consistent en xarxes inalàmbriques de sensors miniaturitzats d'ultra baix cost i energèticament autònoms, resultat de la integració de micro i nano dispositius d'última generació.

FLEXIBLE SOLUTIONS: Adaptació de cel·les solars a tendals, carpes i/o para-sols de manera que l'energia solar sigui accessible i aprofitable. El projecte ha estat impulsat per un grup d'estudiants del màster en Nanociència i Nanotecnologia de la UAB.

TECHCO2: Desenvolupament d'un sistema de captura massiva de CO2. El projecte també ha estat desenvolupat per estudiants del màster en Nanociència i Nanotecnologia.

2DEDGE: Producció contínua de grafè de qualitat. Projecte impulsat per estudiants de l'Escola d'Enginyeria de la UAB i l'ICN2.

TERMOGLASS: Disseny i optimització de vidres amb dispositius termoelectrics integrats. El projecte també ha estat desenvolupat per estudiants del màster en Nanociència i Nanotecnologia.

BLUE SNOW: L'empresa Ctrl4enviro ha dissenyat un sistema de mesura del temps d'espera a les cues dels telecadres per reduir el consum energètic de les màquines quan no hi ha ningú esperant.

SENSING SOLUTIONS: Empresa que ha desenvolupat un sistema intel·ligent i autònom de monitorització i tractament de legionel·la de l'aigua.

ENERFLOW: Projecte de l'IREC en bateries reciclables per a un emmagatzematge intel·ligent.

SMART ENERGY: Dispositiu mil·limètric de l'IMB-CNM que obté energia de les vibracions ambientals per alimentar petits sensors.

TRASNOBATTERY: Es tracta d'una tecnologia de l'ICMAB lleugera, flexible, econòmica i patentada que transforma el calor residual en energia per alimentar sensors autònoms tant de l'Internet of Things com del sector mediambiental o mèdic.

TERMOCOVER: Ús i desenvolupament de materials termoelectrics per augmentar l'eficiència energètica de dispositius elèctrics. El projecte també ha estat desenvolupat per estudiants del màster en Nanociència i Nanotecnologia.



Les sessions del Racó de l'emprenedor són espais on les empreses i emprenedors adherits al Parc poden compartir i intercanviar experiències i coneixements

El Racó de l'Emprenedor

El 2016 s'ha consolidat "El Racó de l'Emprenedor", un espai on les empreses i emprenedors adherits a la xarxa del PRUAB poden compartir i intercanviar experiències i coneixements. L'objectiu d'aquestes trobades és potenciar la creació de sinèrgies i col·laboració entre les empreses de la xarxa del Parc de Recerca UAB i alhora d'oferir un espai per difondre els seus projectes.

Durant l'any s'han celebrat diferents sessions:

ABILITY PHARMACEUTICALS: Carles Domènech, cofundador i conseller delegat de l'empresa, ha explicat la seva experiència en la cerca de finançament alhora de desenvolupar nous medicaments.

DEVICARE: Rosendo Garganta, CEO de Devicare, ha parlat de la seva experiència sobre les fases necessàries per desenvolupar i tirar endavant un Medical Device.

ICAR VISION: Xavier Codó, CEO de l'empresa Icar Vision Systems, ha parlat de l'evolució del model de negoci de la seva empresa, des de la venda de projectes, passant pels productes i acabant en serveis.

AFINITICA TECHNOLOGIES: Ramon Bacardit, CEO de l'empresa Afinitica Technologies, ha explicat com aixecar un negoci internacional des de Barcelona.

SEPMAG SYSTEMS: Lluís Martínez, CSO de l'empresa Sepmag Systems, ha presentat la seva experiència en la cerca de finançament i ha compartit el seu aprenentatge alhora de conèixer amb inversors.

El Parc de Recerca UAB i el Màster MAREB col·laboren per impulsar projectes emprenedors

El Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB) que imparteix la UAB ha tornant a col·laborar per un any més amb el Parc de Recerca UAB per crear sinèrgies dins el campus de la Universitat i unir esforços per tirar endavant nous projectes emprenedors.

En el marc d'aquesta col·laboració, els estudiants del Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB) de la UAB han tingut l'oportunitat de realitzar un estudi de mercat, un pla de viabilitat o un pla de negoci per algun projecte de recerca i innovació desenvolupin investigadors del campus de la Universitat.

Per tal de conèixer alguns d'aquests projectes, el passat 8 de febrer els estudiants del Màster van visitar el Parc de Recerca UAB on se'ls va presentar diferents projectes de recerca i empreses innovadores amb potencial per col·laborar.

El fet de treballar sobre un projecte existent ha ofert a l'estudiant una experiència de feina real mentre que l'investigador ha tingut l'oportunitat de portar la seva tecnologia a una dimensió empresarial.

El Parc de Recerca UAB i SECOT renoven compromís per reforçar l'esperit emprenedor

El Parc ha renovat l'acord de col·laboració amb l'entitat Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) per al desenvolupament d'un programa d'assessorament empresarial. L'equip d'experts de SECOT donaran suport i orientació a les empreses de recent creació del Parc.

El PRUAB i SECOT comparteixen la voluntat de contribuir al naixement de noves activitats econòmiques fomentant l'activitat emprenedora i donar suport als emprenedors al llarg de tot el procés de creació de l'empresa. Per aquesta raó, les dues entitats col·laboraran, entre altres coses, en el diagnòstic inicial de viabilitat de projectes, en el suport en l'elaboració del pla de negoci, pla financer, plans comercials i de comunicació i en l'assessorament en l'estratègia de creixement.

El Racó de l'emprenedor

Noves empreses creades amb el suport del Parc al 2016

El 2016 el Parc de Recerca UAB ha atès 37 projectes emprenedors als quals ha ofert el seu suport per definir el model de negoci, configurar l'equip, elaborar un pla d'empresa, etc. De tots aquests, s'han creat tres empreses de base tecnològica i s'han adherit quatre start-ups noves.

COM SÓN LES EMPRESES QUE ES CREEN DES DE LA UNIVERSITAT?

Les empreses creades per la Universitat són aquelles que comercialitzen els resultats de la seva recerca, per tant, estan totes subjectes a acord de transferència entre l'empresa i la Universitat.

A la seva normativa, la Universitat Autònoma de Barcelona contempla diferents tipologies d'empreses derivades de la recerca:

- **Empresa spin-off de la UAB:** empresa participada per personal investigador de la UAB que té per objecte l'explotació comercial dels resultats de recerca de titularitat de la UAB.
- **Empresa de base tecnològica de la UAB (EBT):** spin-off de base tecnològica, promoguda per la UAB a sol·licitud del seu PDI funcionari i participada per la UAB des de la seva creació.
- **Empresa emergent de la UAB (start-up):** empresa de nova creació amb una alta capacitat innovadora, creada i participada per personal docent i investigador i personal investigador de la UAB o qualsevol altra persona vinculada a la UAB en els cinc anys anteriors a la constitució de l'empresa, i que no tingui per objecte l'explotació de resultats de la recerca de la UAB.

EBT'S I SPIN-OFF

FutureSiSens	EBT de la UAB, l'Institut de Microelectrònica de Barcelona (IMB CNM – CSIC) i la Universitat Politècnica de Catalunya dedicada al desenvolupament d'un un sensor termoelèctric basat en nanotecnologia de silici, capaç d'autoabastir-se d'energia i de detectar problemes respiratoris com l'apnea del son o pneumònies.
BioEcllosion	EBT de la UAB impulsada per investigadors del Departament de Química i de l'Institut de Biotecnologia i Biomedicina que comercialitza un biosensor capaç de detectar la celiaquia en pocs minuts a partir d'una gota de sang.
Kogenix	EBT de la UAB centrada en la teràpia de malalties neurodegeneratives i, concretament, en el desenvolupament d'un fàrmac de teràpia gènica per al tractament de l'Alzheimer.
Orain Technologies	Spin-off del CVC creada per Juanjo Villanueva i Felipe Lumbreras. Ha desenvolupat una app que permet interactuar amb persones i màquines per realitzar compres a través del mòbil

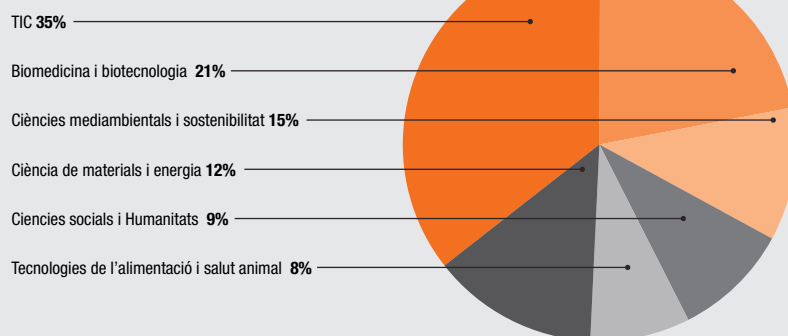
START-UPS

Pump It Nanotech	El projecte es va gestar durant el Programa de Generació d'Idees, que el Parc de Recerca UAB va organitzar el 2015. Han dissenyat una tecnologia innovadora que millora l'eficàcia dels dispositius d'anàlisi de microfluids.
Smart Care Technology	Start-up, ubicada a l'espai de coworking del Parc de Recerca UAB, que ha desenvolupat el producte L2Sensors, un dispositiu que integra Hardware i Software per a monitoritzar determinades variables ambientals en els edificis.
Sensing Solutions	Projecte sorgit de la 3a edició del Programa Generació d'Idees del Parc de Recerca UAB. Han desenvolupat un sistema que analitza els paràmetres fisicoquímics i bacteriològics de les aigües i permet la prevenció de l'augment de càrregues contaminants (bacteris, protozous, pH, fosfats) com la legionella pneumophila activa.
Afferent Technologies	Empresa ubicada a l'edifici Eureka que ha desenvolupat una nova tecnologia d'amplificadors i estimuladors multicanal per a la mesura i estimulació d'activitat en el sistema nerviós central, nervis perifèrics i múscul.

DADES EMPRESES ADHERIDES AL PARC DE RECERCA 2001-2016

EMPRESES ADHERIDES AL PARC SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

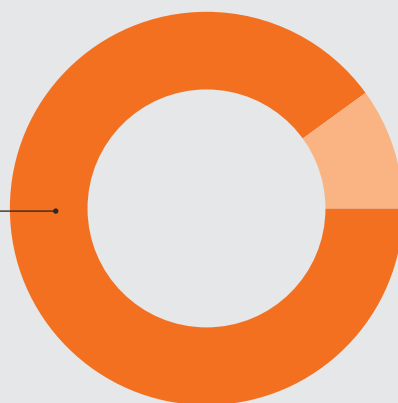
TOTAL: 92 EMPRESES



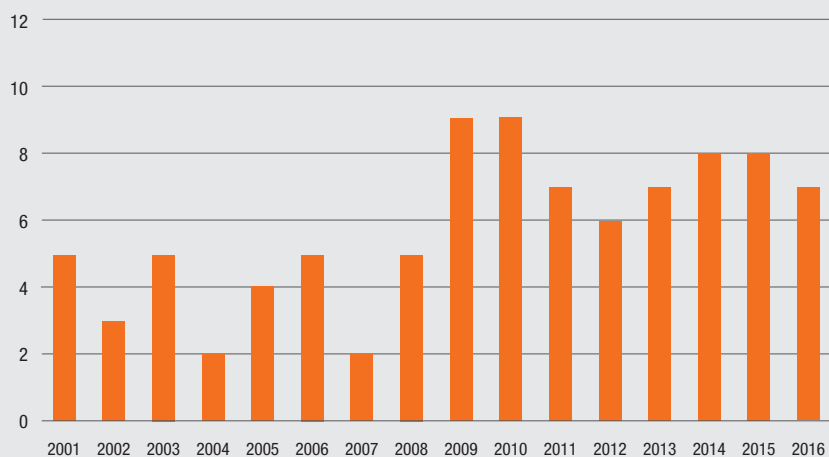
850

llocs de treball altament qualificats

Índex d'èxit **80%**



EVOLUCIÓ NÚMERO D'EMPRESES ADHERIDES AL PARC 2001-2016



SUPORT AL CREIXEMENT EMPRESARIAL

El Parc de Recerca UAB ha donat suport a les empreses de base tecnològica i spin-offs de la UAB i el CSIC per ajudar-les a créixer i millorar la seva competitivitat.



Seminari “Prepara’t per a la inversió”

El 2016, el Parc de Recerca UAB ha posat en marxa el seminari pràctic i formatiu “Prepara’t per a la inversió”, dirigit a emprenedors que estan cercant la seva primera inversió privada, amb l'objectiu de preparar-los per aconseguir inversors i tancar un bon pacte de socis.

El seminari tenia l'objectiu d'ajudar als emprenedors a conèixer com funciona la inversió privada de projectes empresarials i com preparar-se per aconseguir finançament extern.

Aquesta activitat pràctica i formativa ha consistit en cinc sessions de dues hores més una sessió de consultoria particular. Durant el seminari s'han tractat temes com, què és el que interessa a un inversor i com preparar una bona presentació del projecte, el pacte entre socis i les diferències entre aquest i l'acord d'inversió, i els instruments per poder atraure i retenir talent quan els recursos són escassos.

El seminari l'ha impartit David Comellas, inversor i CEO de l'spin-off AEInnova, i Sara Miravete, advocada especialista en inversions.

Finançament per a projectes d'R+D+I de pimes

Sis spin-off i start-ups han obtingut finançament a través de convocatòries competitives per desenvolupar un projecte d'R+D+I gràcies al suport del Parc de Recerca UAB.

És el cas de Visual Tagging Services, Ctrl4Enviro, Aliter Grup Renovables i Physicaltech, que han aconseguit 50.000 euros, a través de l'SME Instrument de Fase 1, un instrument financer que té com a objectiu impulsar les pimes amb innovacions disruptives de negoci que tenen un alt potencial de creixement i internacionalització. Aquest finançament els ha permès realitzar un estudi sobre la viabilitat científica i tècnica dels seus projectes innovadors.

Per altra banda, l'empresa UsMIMA ha obtingut un ajut d'1.14 milions d'euros a través de la convocatòria l'SME Instrument de Fase 2. Aquest ajut li permetrà millorar el dispositiu MOWOOT, un dispositiu mèdic de classe II amb actuadors pneumàtics, no invasius, no farmacològic i sense efectes secundaris, que alleugereix el restrenyiment crònic en pacients amb disfunció neurogènica d'intestí, emulant de manera automàtica les tècniques de massatge abdominal dels fisioterapeutes professionals.

L'empresa AB-Biotics ha aconseguit un ajut de 50.000 euros, concedit per ACCIÓ per ajudar a les petites i mitjanes empreses a incorporar estratègies de diferenciació mitjançant la utilització de patents de tercers.

El PRUAB i Banc Sabadell faciliten l'accés a finançament als emprenedors

El Parc de Recerca UAB i el Banc Sabadell van signar un conveni de col·laboració per ajudar als emprenedors de l'entorn del Parc a desenvolupar el seu projecte amb les màximes garanties d'èxit, a través del programa BStartup de Banc Sabadell.

Ambdues entitats col·laboren per facilitar als emprenedors acompanyats pel Parc de Recerca UAB l'accés a finançament per als seus projectes i activitats empresarials. El conveni que han signat preveu oferir-los unes condicions preferents per accedir al programa BStartup de Banc Sabadell. Aquest programa engloba diferents línies d'actuacions per a empreses innovadores i tecnològiques. Per una banda, ofereix productes financers adaptats a les necessitats dels emprenedors. Per l'altra, disposa d'una línia d'inversió directa de capital risc, el programa BStartup 10, que inverteix en 10 empreses de recent creació a l'any i les acompanya en el seu creixement amb un programa d'alt rendiment de sis mesos. Les empreses del Parc podran passar directament a la segona fase de selecció.

Així mateix, els emprenedors també tindran condicions preferents per participar al Sabadell Open Apps, un procés d'innovació oberta i col·laborativa per donar suport a les empreses de l'entorn digital i Internet que desenvolupin tecnologies per a l'innovació de l'entitat bancària.

Impuls dels convenis de pràctiques amb estudiants de la UAB entre empreses del Parc

El Parc de Recerca UAB ha treballat per promoure els convenis de pràctiques a les empreses adherides al Parc amb estudiants de la UAB.

El PRUAB ha estat l'enllaç entre les diferents facultats de la UAB i les empreses, possant en contacte les necessitats i l'oferta de pràctiques. Fins a 15 estudiants han pogut realitzar aquestes estades durant l'any 2016.

ESTUDIANTS EN PRÀCTIQUES A EMPRESSES DEL PARC

Màster Oficial en Planificació Estratègica en Publicitat i RRPP	1
Escola d'enginyeria	2
Grau de Ciències Ambientals	1
Grau d'ADE i Economia	2
Grau d'Infermeria	3
Màster de Citogenètica i reproducció	2
Grau de Matemàtiques	2
Escola de Postgrau	1
Màrqueting digital	1

Casos d'èxit de les empreses del Parc

L'EMPRESA ICAR VALIDA LA IDENTITAT DELS ASSISTENTS AL MOBILE WORLD CONGRESS

El Mobile World Congress ha escollit un sistema desenvolupat per l'empresa Icar per fer el control i verificació de la identitat dels congressistes. El sistema, basat en una tecnologia mòbil que captura les dades i valida el document d'identitat, permet que el mateix visitant del congrés es registri utilitzant l'app llançada pel MWC en un temps aproximat de dos segons, de forma completament automàtica i amb un índex de fiabilitat del 99%.

PURE INSPIRATION LLANÇA LA PLATAFORMA WWWOWWW, UNA NOVA EXPERIÈNCIA DE COMPRA DE MODA EN LÍNIA

L'spin-off de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC) ha creat una aplicació que utilitza algoritmes de recomanació per facilitar la compra en línia i crear una experiència personalitzada i atractiva, amb l'opció d'adquirir els productes en un sol clic.

UN INVESTIGADOR D'AFINITICA DÓNA NOM A UNA MODIFICACIÓ DEL PROCÉS DE REACCIÓ KULINKOVICH

Un investigador químic de l'empresa Afinitica, Vladimir Chaplinski, en el desenvolupament de la seva tesi doctoral, va modificar el procés de reacció anomenat Kulinkovich. Recentment, la Royal Society of Chemistry ha acreditat aquesta modificació i ha anomenat el nou procés Meijere-Chaplinks. Aquest procés té usos en la producció de propel·lents per cohets i en el desenvolupament de nous medicaments.

PUMP IT TANCA UNA RONDA D'INVERSIÓ AMB CAPITAL CELL AMB ÈXIT

L'empresa, que va néixer al Programa de Generació d'Idees del Parc de Recerca UAB del 2015, ha tancat amb èxit la ronda d'inversió que va obrir mitjançant la plataforma d'equity crowdfunding Capital Cell. L'empresa ha aconseguit 91.470€ a través de 26 inversors. Amb aquests diners, Pump It pretén fer l'estudi de patentabilitat de la seva tecnologia i tenir el prototip creat a principis del 2017.

PREMI PER A L'APLICACIÓ APP&TOWN COMPAGNON DE MASS FACTORY

L'aplicació, desenvolupada per l'empresa de base tecnològica de la UAB Mass Factory, ha guanyat el premi de la X Edició dels Premis Vodafone Connecting for Good a la Innovació en Telecomunicacions en la categoria "Accessibilitat TIC cognitiva". El premi està dotat amb 15.000 euros, formació en emprenedoria i suport a la seva difusió.

ABILITY PHARMACEUTICALS INICIA UN ASSAIG CLÍNIC FASE 2 AMB EL FÀRMAC ABTL0812

L'empresa biofarmacèutica Ability Pharmaceuticals ha iniciat el seu primer assaig clínic de fase 2 amb la nova molècula contra el càncer ABTL0812. L'objectiu de l'estudi és avaluar la seva eficàcia i seguretat en combinació amb la quimioteràpia paclitaxel i carboplatí en 80 pacients amb càncer d'endometri avançat o càncer escamós de pulmó com a teràpia de primera línia. L'estudi es durà a terme principalment al Vall d'Hebron Institut d'Oncologia i a l'Institut Català d'Oncologia.

OXOLUTIA CAPTA 300.000 EUROS DEL FONS DE CAPITAL RISC VICTORIA

La societat de capital risc Victoria Venture Capital ha invertit 300.000 euros a Oxolutia, spin-off de l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB-CSIC) creada el 2010. Aquesta inversió servirà per conduir el negoci cap al sector de les energies renovables.

El Parc de Recerca UAB ha fet difusió a través dels seus canals de comunicació de totes les activitats per impulsar la transferència de coneixement desenvolupades i dels casos d'èxit assolits



Pàgina web del Parc

El web del Parc de Recerca ha aconseguit 38.204 visites, una mitjana de 735 per setmana i 3.180 visites al mes. El maig ha sigut el mes amb més visites de l'any, amb 3.715, i la pàgina més vista, després de la Home, continua sent la pàgina en què es publiquen ofertes de treball, seguida de la pàgina de notícies.

Un 83,8 % de les sessions del web del Parc accedeixen a través de l'ordinador, un 13,4% a través del telèfon mòbil, i un 2,8% a través de tauletes.

Respecte els continguts del web, al llarg de l'any s'han publicat al web del Parc 142 notícies i 212 activitats a l'agenda.

Xarxes socials

El Parc de Recerca UAB també està present i és molt actiu a les xarxes socials. En concret, el 2016 va acabar 4.617 seguidors a Twitter, xifra que representa un 17,6% respecte l'any anterior. També disposa d'un canal a Facebook, que compta amb 600 seguidors, i un canal a Youtube, que ha assolit les 4.000 reproduccions durant tot l'any. A la xarxa professional LinkedIn, el Parc de Recerca UAB té 3.450 contactes.

El butlletí

El 2016 el butlletí setmanal ha continuat sent la principal eina de difusió del Parc de Recerca UAB. S'han enviat un total de 40 butlletins i s'han incrementat els subscriptors un 10% respecte l'any anterior.

Presència als mitjans de comunicació

Pel que fa als mitjans de comunicació, les activitats del Parc de Recerca UAB han generat 130 impactes en premsa escrita, digital, televisió i ràdio.

Expansión ha sigut el diari on el Parc ha tingut més presència, seguit de La Vanguardia, el Punt Avui i el Diari de Sabadell. En premsa digital, El Economista és el mitjà on ha tingut més impacte.

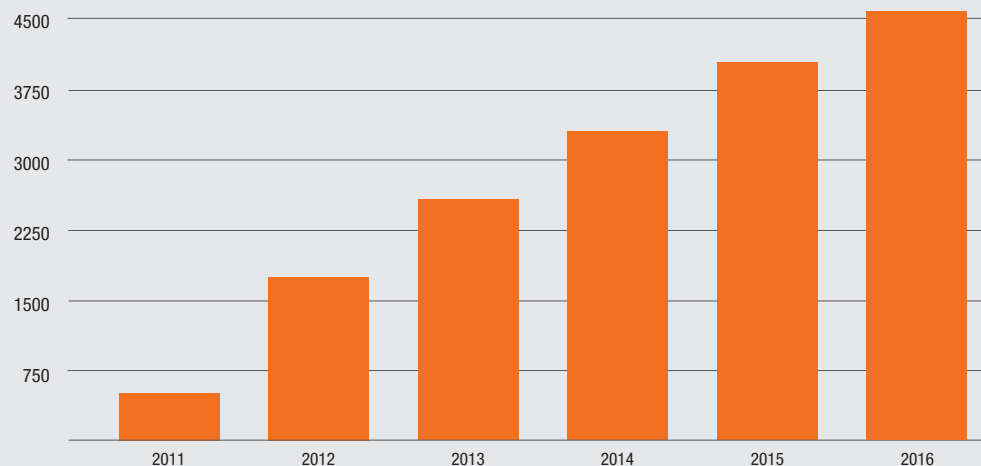
142

notícies publicades al web de Parc

130

impactes en premsa escrita, digital, televisió i ràdio.

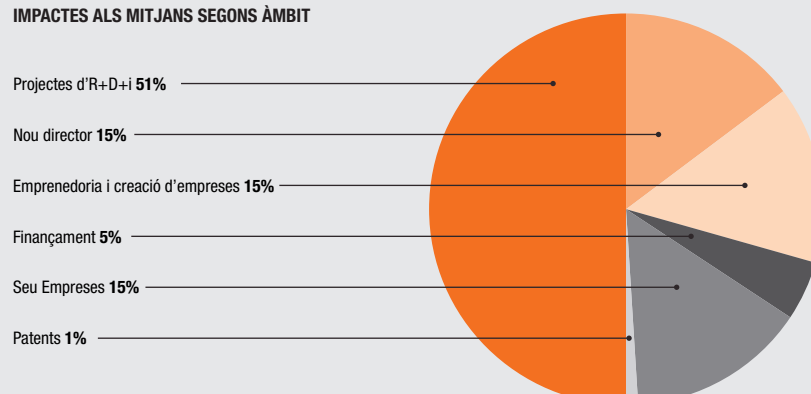
EVOLUCIÓ DELS SEGUIDORS TWITTER



IMPACTES ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PREMSA ESCRITA



IMPACTES ALS MITJANS SEGONS ÀMBIT





Gestió d'espais

El 2016 l'Edifici Eureka, seu del Parc de Recerca UAB, ha acollit noves empreses i ha aconseguit una ocupació total del 95% a data de 31 de desembre de 2016. Aquesta xifra representa un manteniment de l'ocupació de l'edifici per sobre del 95% com en anys anteriors.

Concretament, la Incubadora d'Empreses UAB-Santander, que ocupa la planta baixa i la primera planta de l'edifici, ha rebut la incorporació, al llarg de l'any, de les empreses Futuresisens, Sequentia Biotech i Yo Comunico. D'altra banda, a l'espai de coworking s'han instal·lat dues empreses: Afferent Technologies i BioEclon.

Tant el Mòdul de Recerca A, com el Mòdul de Recerca B, han mantingut la mateixa ocupació de l'any anterior del 100%.

EDIFICI EUREKA

AEINNOVA

AFFERENT TECHNOLOGIES

AFINITICA

AITECH

ALIBAVA SYSTEMS

BCNINNOVA

BIOECLON

CIMAB

CTRL4 ENVIRO

CUANTUM MEDICAL

DAVANTIS

DELECTA TECHNOLOGIES

DEVICARE

FUTURESISENS

HEALTH SPORTLAB

HENKEL

LUCTA

MASS FACTORY

ODOURNET

SEQUENTIA BIOTECH

SMART CARE TECHNOLOGY

VETGENOMICS

ZETES

MRB

ANTIBODY BCN

LUCTA

NANOMOL TECHNOLOGIES

PRAGMATIC DIAGNOSTICS

ZIP SOLUTIONS

Dades a 31 de desembre de 2016

95%

Ocupació total de l'Edifici Eureka

85%

Ocupació Incubadora
UAB- SANTANDER

UAB  **Santander**

Gestió econòmica

Des de la seva creació, el Parc de Recerca UAB s'ha finançat a través de quatre vies. Per una banda, el Parc obté fons per la prestació de serveis, que bàsicament són d'arrendaments i gestió d'espais, de foment de l'emprenedoria, de generació de convenis amb empreses i serveis de gestió i finançament de projectes. Per altra banda, també es finança amb subvencions i projectes de convocatòries competitives i a través de les aportacions dels patrons i patrocinis d'empreses.

L'any 2016, les aportacions dels patrons i els patrocinis aconseguits han suposat un 15,2% del total, suposant un descens de 2,1 punts respecte l'any anterior. Les subvencions i projectes competitiu aconseguits han representat un 20,5%, un augment de 8,8 punts respecte l'any 2015. El gruix més gran, un 64,3% del total, s'ha generat a través de la prestació de serveis, arrendaments i altres ingressos.

Pel que fa a les despeses, el 51,1% d'aquestes han anat destinades a la generació de l'activitat del Parc. La despesa de personal ha suposat un 43,6% de les despeses de la Fundació. D'altra banda, les despeses generals que engloben suport, logística i infraestructura s'han situat en un 5,3% del total.

1,76

milions d'euros de pressupost

INGRESSOS 2016

Aportacions i Patrocinis 15,2%

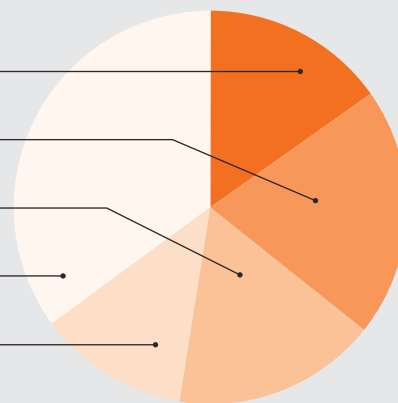
Subvencions i projectes competitiu 20,5%

Ingressos per prestació de serveis 16,8%

Ingressos per arrendaments 35,1%

Altres ingressos 12,4%

Total: 1.762.283 euros



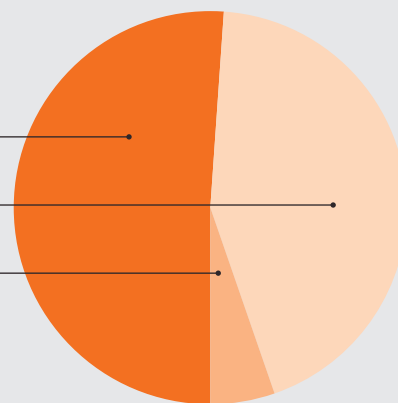
DESPESES 2016

Despeses d'activitat 51,1%

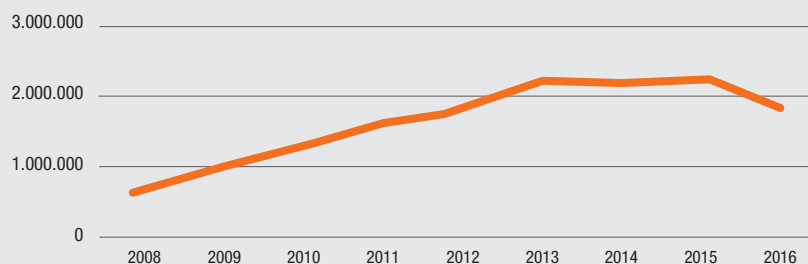
Despeses de personal 43,6%

Despeses generals 5,3%

Total: 1.770.146 euros



EVOLUCIÓ INGRESSOS 2008-2016







RESUMEN EN CASTELLANO

RESUMEN EN CASTELLANO

PRESENTACIÓN

Carta del Director

Javier Lafuente

Me complace presentaros la memoria de actividades del Parc de Recerca UAB correspondiente al 2016.

Este año he comenzado una nueva etapa al frente del Parc de Recerca UAB y como vicerrector de Innovación y Proyectos Estratégicos de la UAB. Es por este motivo que, de entrada, quiero agradecer la labor realizada a todo el equipo del PRUAB y a la antigua dirección durante los cuatro años en los que ha encabezado su gestión.

Empiezo este nuevo período con mucha ilusión y me comprometo a trabajar para reforzar el papel del Parc de Recerca UAB como instrumento para incrementar la innovación de la UAB y las demás entidades patronas. El objetivo es que el Parc sea el elemento motor de la interACCIÓ y de las sinergias entre los diferentes centros de la Esfera UAB y el territorio (ayuntamientos, empresas, área metropolitana, etc.). Tal y como explicamos en esta memoria, en 2016 hemos llevado adelante muchas actividades para promover las sinergias entre los grupos de investigación, los emprendedores y la industria y hemos puesto en marcha nuevos programas para impulsar el espíritu emprendedor y ayudar a los investigadores a buscar nuevas aplicaciones de sus tecnologías.

En este sentido, hemos puesto en marcha por primera vez el Programa Engega!, junto con la Fundación Repsol, KIC InnoEnergy y Demeter Partners, con el objetivo de generar soluciones de mercado en el sector de la eficiencia energética. Por otra parte, un año más, el Programa de Generación de Ideas ha sido todo un éxito y este año ha reforzado el vínculo con otras estructuras de la Universidad, ya que se ha organizado conjuntamente con el CORE de Patrimonio cultural y el CORE de Ciudades inteligentes y sostenibles de la UAB.

También hay que desatacar, que este año el Parc de Recerca UAB ha sido acreditado con el nuevo sello TECNIO, que otorga la Generalitat de Catalunya a través de ACCIÓ. Este sello nos identifica como entidades que facilitamos el acceso a la tecnología, ayudando a las empresas a conocer la tecnología que se genera en nuestro entorno científico y técnico.

Asimismo, este año también hemos lanzado el fondo TECNIOfy con el objetivo de facilitar y aportar valor a las tecnologías y resultados de investigación de los centros TECNIO para hacer posible su comercialización en

el mercado. Con esta iniciativa hemos apoyado la valorización y / o prototipado de una tecnología con un fondo de hasta 30.000 €.

Esta memoria pretende recoger estas actividades, entre muchas otras, para mostrar la labor que estamos llevando a cabo para mejorar la transferencia de conocimiento del campus de la UAB e incrementar su impacto, económico y social.

IMPULSO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Durante el 2016, el Parc de Recerca UAB ha organizado diferentes actividades para promover la colaboración entre investigadores y empresas y para potenciar la valorización de las tecnologías desarrolladas en el campus de la UAB.

Foro de Tecnologías e Innovación

Por cuarto año consecutivo, el Parc de Recerca UAB ha colaborado con la Promoción Económica de Sabadell (PES), para organizar el Foro de Tecnologías e Innovación, este año centrado en la industria 4.0.

El objetivo de la jornada, que se celebró el 9 de noviembre de 2016 en el Centro de Empresas Industriales de Can Roqueta, era dinamizar las relaciones entre empresas e investigadores que trabajan en estos ámbitos y dar difusión entre el tejido industrial de los últimos avances en tecnologías de digitalización y las aplicaciones más innovadoras en sistemas industriales.

El Foro reunió a más de 100 participantes que compartieron proyectos y necesidades en este sector. Contó con una mesa redonda, en la que representantes de las empresas SEAT, Idneo, Dormity y AYS debatieron sobre el impacto de la industria 4.0 en los procesos industriales y en la competitividad de la pyme. También tuvo lugar una sesión de presentaciones de proyectos, productos innovadores u ofertas tecnológicas, y un brokerage entre los participantes, que acogió más de 300 reuniones.

Itinerarios de innovación tecnológica para pymes industriales

Los ayuntamientos de Sabadell, Barberà del Vallès y Sant Quirze del Vallès han puesto en marcha en 2016 un proyecto de fomento de la innovación en la pyme de la mano de Eurecat y el Parc de Recerca UAB.

El proyecto ha consistido en ofrecer a 15 pymes industriales de estos municipios itinerarios de asesoramiento dirigidos a la detección de necesidades tecnológicas para encontrar las soluciones actuales más adecuadas en cada caso. Cada una de

estas pymes ha recibido un asesoramiento individualizado, gratuito y confidencial orientado a dar respuestas a estas necesidades específicas en clave de innovación tecnológica.

El Parc de Recerca UAB ha asesorado 5 empresas. Ha realizado un diagnóstico de la necesidad de innovación y tecnología y, una vez detectadas las necesidades de cada caso, les ha ofrecido acceso a expertos y conocimiento tecnológico especializado para poner en marcha un proyecto innovador en la empresa, en colaboración con grupos de investigación del campus de la UAB.

Workshop Resistencias Microbianas

El 28 de noviembre de 2016, el Parc de Recerca UAB organizó y acogió, por encargo de la Agencia Catalana de Seguridad Alimentaria, el VIII Workshop de evaluación del riesgo en la cadena alimento: "Resistencias microbianas, abordaje común de la situación en Cataluña".

Por primera vez, se generó un diálogo abierto y activo con todos los actores implicados, con el objetivo de mejorar la utilización de antibióticos en la producción ganadera y elaborar el mapa actual de la situación del uso de antibióticos en Cataluña. Participaron más de 60 entidades y se hicieron 35 ponencias, a cargo de grupos de investigación, empresas y entidades del sector alimentario, ganadero y farmacéutico.

La jornada se inició con la participación del Dr. Stephane Balouka, jefe de Servicio Regional de Farmacia Veterinaria en Toulouse, quien explicó las cinco prioridades estratégicas del programa para reducir el uso de antibióticos en Francia, con el que han conseguido reducir el 21% el uso de los antibióticos críticos.

A partir de esta presentación, la jornada se enfocó con la representación de los diversos sectores, que se organizaron en tres mesas redondas para dar cabida y compartir de una manera transversal la información de todos ellos. Por un lado, dieron su punto de vista los actores de la producción y la alimentación animal, por la otra, los de la seguridad alimentaria y la salud y, finalmente, grupos de investigación de Cataluña.

A partir de los resultados de esta jornada, se elaborará un mapa actual de la situación del uso de antibióticos y se diseñará y coordinará un plan de ACCIÓ conjunto con los sectores económicos implicados.

El Parc de Recerca UAB, acreditado con el nuevo sello TECNIO

La Generalidad de Cataluña, a través de ACCIÓ, ha presentado en el 2016 el nuevo sello TECNIO, una acreditación que reciben las entidades catalanas que desarrollan y facilitan tecnología para las empresas. La nueva marca es una evolución de la antigua red TECNIO, creada en 2009 y que englobaba hasta ahora centros tecnológicos y grupos universitarios catalanes. Ahora, con este nuevo planteamiento, la Generalitat acredita como agentes TECNIO no sólo los desarrolladores de tecnología públicos, como las universidades y los centros de investigación, sino también, los desarrolladores de tecnología privados, como las ingenierías o empresas de base tecnológica; los desarrolladores de tecnología sin ánimo de lucro, como los centros tecnológicos, y los facilitadores públicos, como las oficinas de transferencia tecnológica.

En este sentido, el Parc de Recerca UAB y la Oficina de Valorización y Patentes de la UAB han recibido el sello como entidades que facilitan el acceso a la tecnología, ayudando a las empresas a conocer la tecnología que se genera en su entorno científico y técnico.

Además, diez grupos de investigación, dinamizados dentro de la red TECNIO por el Parc de Recerca UAB desde 2012, también han sido acreditados con la nueva marca como generadores de tecnología innovadora. Estos grupos son: BIOGLS, el Grupo de Técnicas de Separación en Química (GTS), el Centro Especial Planta de Tecnología de los Alimentos (CERPTA), el Servicio de Nutrición y Bienestar Animal (SNIBA), el Servicio Veterinario de Genética Molecular (SVGM), todos ellos de la UAB; el Grupo de Transductores Químicos (GTQ), el Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA), el Centro de Nanotecnología y Materiales Moleculares (NANOMOL), el Centro de Química Coloidal y Materiales Avanzados (CMI), del CSIC, y el Centro de Visión por Computador (CVC).

Fondo de valorización TECNIOfy

El Parc de Recerca UAB ha creado en 2016 el fondo TECNIOfy con el objetivo de facilitar y aportar valor a las tecnologías y resultados de investigación de los centros TECNIO del entorno de la UAB y del CSIC para hacer posible su comercialización en el mercado. Esta iniciativa pretendía apoyar la valorización y / o prototipado de una tecnología, que estuviera en una fase de maduración y previa a la industrialización, con un fondo de hasta 30.000 €.

Se han presentado a la convocatoria seis proyectos de los diferentes centros TECNIO reconocidos por ACCIÓ y dinamizados por el Parc de Recerca UAB durante el 2016. Los proyectos presentados han sido evaluados por una comisión técnica formada por

expertos del PRUAB y de ACCIÓ. Se ha valorado sobre todo el interés de la tecnología por parte del tejido productivo y comercial, su viabilidad comercial, el grado de madurez de la tecnología, el grado de protección de la tecnología y el impacto de la solución en el mercado.

UN DISPOSITIVO DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA CAPAZ DE LEER MÚLTIPLES ETIQUETAS A CORTA DISTANCIA Y EN CUALQUIER ORIENTACIÓN

El fondo de valorización TECNIOfy ha otorgado al Centro de Investigación en Metamateriales para la Innovación en Tecnologías Electrónica y de Comunicaciones (CIMITEC). El proyecto seleccionado, liderado por el investigador Jordi Bonache Albacete, se basa en el desarrollo de un dispositivo de identificación por radiofrecuencia (RFID) en campo cercano y bajo coste.

En este sentido, los investigadores han aplicado las propiedades singulares y controlables de los metamateriales para fabricar un dispositivo capaz de leer desde corta distancia y cualquier orientación las mismas etiquetas utilizadas para hacer inventario a grandes distancias.

Casos de éxito de los Centros TECNIO BIO-GLS PARTICIPA EN UN PROYECTO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS ORGÁNICOS

Investigadores del centro BIO-GLS y la spin-off Aeris Tecnologías Ambientales participan en un nuevo proyecto europeo, DECISIVE, que busca generar un modelo más responsable de gestión de los residuos orgánicos en las ciudades, tanto de los que se generan en el hogar como de otros similares que se producen en industrias y servicios. El objetivo es demostrar la capacidad de reducir la generación de estos desperdicios y aumentar el reciclaje y la valorización, convirtiendo lo que actualmente es un desecho en una materia prima, mediante un sistema de gestión de residuos descentralizado, que permita llevar a cabo todo el proceso dentro de las mismas ciudades.

EL CVC CREA UN NUEVO PORTAL WEB PARA DESCUBRIR EL PASADO HISTÓRICO DE LAS CIUDADES

Investigadores del CVC y del CED han presentado el proyecto EINES, un portal web para que los ciudadanos puedan consultar su pasado a partir de la informatización de los padrones históricos hace más de un siglo. El proyecto ha unido investigadores en informática y en ciencias sociales para desarrollar instrumentos y procedimientos que faciliten la informatización masiva de las fuentes demográficas del pasado para la construcción de bancos de datos de uso público y científico y mejorar la consulta de

los documentos en los archivos.

EL CERPTA MUESTRA UNA NUEVA GENERACIÓN DE EQUIPOS DE HOMOGENEIZACIÓN A ULTRA ALTA PRESIÓN

En el marco del proyecto UHPH4FOOD, investigadores del CERPTA y la empresa de base tecnológica Ypsicon, junto con AZTI y dos empresas alimentarias, CARINSA y Grupo IAN, han desarrollado una nueva generación de equipos de homogeneización para ultra alta presión (UHPH, por sus siglas en inglés) que podría suponer una alternativa al proceso de pasteurización y esterilización tradicional de bebidas y alimentos fluidos.

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

El Parc de Recerca UAB ha participado durante el 2016 en diversos proyectos europeos e internacionales financiados a través de convocatorias competitivas

El proyecto europeo HIGHER impulsa las políticas regionales de innovación

Este año se ha puesto en marcha el proyecto de cooperación interregional HIGHER (Better Policy Instruments for High Innovation Projects in the European Regions), que trabajará durante cinco años para definir nuevas dinámicas de innovación abierta y colaborativa. El objetivo del proyecto, liderado por el Parc de Recerca UAB y financiado con 1,8 millones de euros para el programa Interreg Europe, es compartir e intercambiar buenas prácticas entre diferentes regiones europeas para lograr políticas de innovación que fomenten la colaboración entre los centros de investigación y la industria.

Las diferentes entidades que participan en el proyecto son, además del PRUAB, la Región de Marche y la Región de Abruzzo, de Italia; Nordregio, de Suecia; el Centro de Innovación INTELI, de Portugal; el Centro de Innovación de Lituania; la Asociación de Municipios Urbanos de Eslovenia; la Región Central de Macedonia, de Grecia, y el Consorcio para la empresa local de Cambridge y Peterborough, del Reino Unido.

Cada entidad analiza el programa que su región ha desplegado para potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, en el marco de la estrategia diseñada por la Comisión Europea. De este modo, las diferentes regiones podrán intercambiar buenas prácticas para mejorar la colaboración ciencia-industria y las inversiones de capital privado en proyectos de I+D+i, e implementarlas en sus políticas.

En Cataluña, por ejemplo, los resultados de este proyecto pueden favorecer la

implementación del RIS3CAT, la estrategia de investigación e innovación definida por la Generalidad de Cataluña para el periodo 2014-2020. Concretamente, el Parc de Recerca UAB analizará el instrumento Comunidades RIS3CAT, una iniciativa pionera para transformar el tejido empresarial catalán a la que se destinarán 72 millones de los Fondos FEDER de la Comisión Europea.

Cierre del FP4BATIW sobre estrategias para mejorar el tratamiento del agua

El proyecto europeo FP4BATIW ha llegado a su punto y final en 2016, con un acto en Barcelona que ha reunido ochenta investigadores, empresas y representantes políticos para debatir sobre nuevas tecnologías y experiencias en el tratamiento y la gestión del agua en Mediterráneo.

El FP4BATIW, financiado por la INCO del 7º Programa Marco de la Unión Europea, está coordinado por el Grupo de Técnicas de Separación en Química (GTS) del Departamento de Química de la UAB y participa el Parc de Recerca UAB y 12 centros de investigación e instituciones de Egipto, Túnez, Palestina, Jordania e Italia. Su objetivo es fomentar alianzas para implementar las mejores tecnologías de tratamiento y gestión del agua disponibles en la región Mediterránea.

A lo largo del proyecto se han desarrollado diferentes actividades para mejorar la investigación competitiva en la eficiencia del uso del agua, la sequía y la gestión de las inundaciones, el uso no convencional del agua y su conservación. Por ejemplo, se ha creado una plataforma de ofertas y demandas tecnológicas del sector del tratamiento y la gestión del agua para poner en contacto empresas e investigadores. También se han organizado misiones de investigadores y emprendedores en Túnez, Italia y Cataluña y una competición de ideas de negocio -'FP4BATIW Prize-, que ha dado apoyo y asesoramiento a cinco proyectos para definir y llevar adelante su idea y presentarla ante posibles inversores.

reWINE promueve la reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola

En 2016 el Parc de Recerca UAB también ha puesto en marcha el proyecto reWINE, que cuenta con el apoyo del programa LIFE de la Unión Europea. Tiene un presupuesto total de 991.309€, y participan el spin-off de la UAB Inèdit Innovación, la Agencia de Residuos de Cataluña, la Fundación Catalana para la Prevención de Residuos y el Consumo Responsable, la planta de lavado Maria Nuto, y varias bodegas catalanes, como la Cooperativa Falset Marçà.

reWINE involucra consumidores, bodegas,

bares, restaurantes, empresas distribuidoras y tiendas para hacer una prueba piloto de la reutilización de botellas y evaluar su viabilidad. Actualmente los envases de vino no se reutilizan en ninguno de sus canales de distribución, ni siquiera en hoteles, restaurantes y catering, como ocurre en otros sectores de bebidas, como los envases de refrescos o cervezas. Por ello, con este proyecto se pretende identificar las oportunidades y barreras de la reutilización de botellas de vino, a través de datos experimentales que permitan asegurar su viabilidad técnica, sanitaria y de calidad y evaluar si puede ser una solución rentable para las empresas y el medio ambiente.

La prueba piloto tendrá en cuenta todo el proceso de la botella desde su etiquetado, lavado, distribución en el mercado y recolección de las botellas vacías a través de las mismas bodegas, centros de recogida, restaurantes y tiendas involucrados a fin de demostrar su viabilidad y ventajas ambientales, sociales y económicos. Este proceso se probará con botellas de las dos bodegas catalanas que participan en el proyecto y se llevará a cabo en la planta de lavado de Maria Nuto. El proyecto se desarrollará hasta diciembre de 2019 y prevé recuperar unas 100.000 botellas, evitando aproximadamente 45 toneladas de residuos de envases.

NFFA-Europe, la mayor red de infraestructuras científicas europeas en nanociencia

El proyecto NFFA-Europe reúne a veinte instituciones punteras en nanociencia, entre ellas sincrotrones, centros de investigación y universidades de Italia, Francia, Alemania, Suiza, Grecia, Suecia, Reino Unido, Austria, Eslovenia y España. El objetivo es integrar sus infraestructuras y laboratorios y ponerlas al alcance de un gran número de investigadores de diversas disciplinas para que puedan desarrollar proyectos de investigación con un fuerte impacto innovador. El proyecto persigue, así, crear sinergias para ofrecer las mejores instalaciones para hacer investigación sobre las propiedades de los materiales a nanoescala, tanto a los científicos académicos como a las empresas.

Gracias a esta iniciativa, investigadores y empresas de todas las regiones de Europa y de diferentes ámbitos podrán acceder a las infraestructuras necesarias para desarrollar su proyecto en todas sus fases y con los métodos más específicos y precisos, que incluyen desde el desarrollo de modelos teóricos y simulaciones numéricas con superordenador, hasta la síntesis de nanomateriales, y diferentes procesos de fabricación y caracterización de estructuras en la nanoescala.

El Parc de Recerca UAB participa en el proyecto, representando a grupos de investigación del CSIC y la UAB. En 2016, el proyecto ha comenzado a tener los primeros resultados: más de 250 científicos de toda Europa han solicitado acceso transnacional a las infraestructuras del NFFA Europe en las tres convocatorias lanzadas. El Campus de la UAB ya ha recibido los primeros usuarios, que han utilizado las instalaciones y equipamiento del Instituto de Microelectrónica de Barcelona (IMB-CNM, CSIC) y el Instituto de Ciencia de los Materiales de Barcelona (ICMAB, CSIC).

El proyecto RUNIN fortalece el papel de la UAB en el desarrollo territorial

El Parc de Recerca UAB, juntamente con la UAB, participa en el proyecto RUNIN, acrónimo de the Role of Universities in Innovation and Regional Development, que tiene el objetivo de desarrollar una investigación internacional sobre innovación regional y, más específicamente, sobre el papel de las universidades en la innovación y el desarrollo del territorio.

Coordina el proyecto la Universidad de Stavanger UIS (Noruega) y participan la UAB junto con otras seis universidades europeas y nueve empresas vinculadas al desarrollo regional de un total de siete países europeos.

El proyecto incluye un programa de formación para investigadores innovadores. Los candidatos tendrán una formación en investigación sólida, así como habilidades para progresar tanto en la industria como en el sector público. Tomarán parte un total de 14 estudiantes de doctorado.

La UAB acogerá dos estudiantes de doctorado del programa, que participarán en el Doctorado en Economía, Gestión y Organización del Departamento de Empresa de la UAB. Los doctorandos analizarán, por un lado, el tipo de colaboraciones entre universidad y empresa, y cómo afecta esta colaboración a la supervivencia de la empresa en un entorno competitivo bajo la dirección del profesor Emili Grifell-Tatjé; y por otro, desarrollar el concepto de cuádruple hélice, es decir, ampliar la triple hélice tradicional (universidad - empresa - administración) con el papel del ciudadano, bajo la dirección de la profesora Pilar Marqués.

El proyecto tendrá cuatro años de duración y está dotado de un presupuesto de 3,7 millones de euros por las Innovative Training Networks (ITN) del programa Marie Skłodowska-Curie, en el marco del programa Horizonte 2020.

Colaboración para promover la industria local de la ciudad argentina de Córdoba y la ciudad marroquí de Chefchaouen

El Parc de Recerca UAB, junto con la empresa Inèdit Innovación, el Ayuntamiento de Viladecans, la Municipalidad de Córdoba y la Municipalidad de Chefchaouen ha llevado a cabo en 2016 un proyecto para promover el desarrollo del tejido industrial de las regiones de Córdoba (Argentina) y Chefchaouen (Marruecos) gracias al fomento de la innovación y mejoras tecnológicas de las empresas y en la creación de redes internacionales.

El proyecto, cofinanciado por la Dirección de Relaciones Internacionales de la Diputación de Barcelona, ha llevado a cabo acciones específicas para mejorar el rendimiento de las empresas de estos territorios en el ámbito de la innovación e internacionalización. En este sentido, se ha realizado un estudio sobre el tejido empresarial y se ha ofrecido asistencia técnica a empresas de las regiones sobre potenciales mejoras en I+D+i y posibilidades de comercializar sus productos a nivel internacional.

FOMENTO Y APOYO A LA EMPRENDEDURÍA

En 2016 el Parc de Recerca UAB ha desarrollado programas y actividades para impulsar el espíritu emprendedor y acompañar a los emprendedores del campus de la UAB en aspectos de innovación y creación de empresas de base tecnológica.

Quinta edición del Programa de Generación de Ideas

El Parc de Recerca UAB ha lanzado una nueva edición del Programa de Generación de Ideas para apoyar a los investigadores del campus de la UAB a modelar sus ideas y generar soluciones de mercado a partir de su investigación. Este año, el Programa ha sido enfocado en el sector de las industrias culturales, creativas y basadas en la experiencia y, como novedad, se ha organizado conjuntamente con el CORE de Patrimonio cultural y el CORE de Ciudades inteligentes y sostenibles de la UAB.

El Programa ha contado con el patrocinio del festival Primavera Sound, la empresa Air Liquide, el Barcelona Synchrotron Park y los ayuntamientos de Sant Cugat, Cerdanyola y Rubí. También ha contado con la colaboración de ACCIÓ, Eureka y el Archivo Nacional de Cataluña. Todas estas entidades han propuesto varios retos tecnológicos para los investigadores que quisieran aportar una solución.

En esta edición, han participado 34 investigadores de 13 centros de investigación y facultades en humanidades e ingenierías del campus de la UAB y se han desarrollado ocho proyectos.

Durante nueve semanas los participantes han trabajado en equipos multidisciplinares para desarrollar su idea y hacer un primer plan de negocio. En la primera fase del Programa, han generado y consolidado las ideas a través de dinámicas de grupo, estructuración de la información a partir de datos reales del mercado, los posibles competidores, los retos tecnológicos planteados, etc. En la segunda fase, han recibido formación en aspectos clave como la propiedad intelectual y la valorización, el modelo de negocio, la financiación y las técnicas de presentación.

El programa ha finalizado con un concurso, en el que los proyectos se han presentado ante expertos en valorización de ideas de negocio que han escogido los tres ganadores.

ACCÉSITS

HIPERCULTURAL Se trata de un proyecto dirigido a prolongar el interés en los productos culturales a través de la creación de una plataforma transmedia para el turismo de Barcelona. Se trata de una aplicación que relaciona novelas históricas, películas y música con sitios de la ciudad, y genera una plataforma atractiva para el usuario a través de gamificación y realidad aumentada. Esta iniciativa ha sido ideada por Fiona Kelson y Lucía Molina, del grupo de Investigación en Estudios interculturales y Traducción (REIC) de la UAB, Inés Borrás y Coen antena, del Centro de Visión por Computador (CVC), Carlos Jimenez, estudiante de Comunicación audiovisual y Publicidad, Miguel Angel Vargas, del Laboratorio de Información Geográfica y Teledetección (LIGIT) de la UAB, Pablo del Fresno, de Sistemas de Gestión de Patrimonio SCCL.

CREACCÉS Es una consultoría en accesibilidad universal, creada por Gonzalo Iturregui, Iris Cristina Permuy y Olivia Gerber, del Departamento de Traducción e Interpretación de la UAB; Rosa Bedoya, de la Facultad de Educación; Saray García, del departamento de Arte y Musicología de la UAB, y Mónica Molina, del Departamento de Geografía. Su proyecto se basa en una consultora para asesorar en materia de accesibilidad dentro del ámbito cultural. Ofrece una propuesta de valor única en adaptar todos los aspectos posibles de la accesibilidad, como el entorno físico y tecnológico, los contenidos culturales y los servicios, a través la co-creación.

PROYECTOS GANADORES

PRIMER PREMIO: DIGITUS II

El primer premio, galardonado con 2.500 euros y seis meses de incubación en el edificio Eureka del Parc de Recerca UAB, ha sido para el proyecto Digitus II, impulsado por Pau Riba, Marçal Rossinyol y Juan Ignacio Toledo, del Centro de Visión por computador de la UAB. Los investigadores han desarrollado un sistema para transformar de forma automática imágenes de manuscritos en documentos digitalizados e indexados.

Sólo en Cataluña hay más de 300 archivos desde el siglo noveno hasta el presente que almacenan 840 kilómetros lineales de documentos. La tecnología de Digitus II permite transcribir automáticamente estos documentos y ayudar a difundir en línea su contenido. De este modo facilitaría notablemente en los archivos municipales, estatales, eclesiásticos, académicos, e incluso a empresas, dar acceso y difundir sus documentos antiguos al público en general facilitando también el acceso a estudiosos y académicos.

SEGUNDO PREMIO: CADUF

El segundo premio se ha otorgado al proyecto Caduf, liderado por Helena Kirchner, Manuel Pica, Ignacio Díaz, Nuia Pacheco y Montserrat Rovira, del Departamento de Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media de la UAB. Su proyecto consiste en un servicio de estudio de paisajes agrarios tradicionales, con un diagnóstico del estado de conservación y un estudio histórico y arqueológico, con el fin de dar una propuesta de gestión, conservación, rehabilitación y difusión cultural. Su objetivo es involucrar el paisaje histórico y tradicional dentro de la oferta cultural tanto de instituciones públicas como empresas agroalimentarias interesadas en aportar valor a su marca para diferenciarse de la competencia, a través de valorizar su entorno.

El premio que han obtenido consta de 1.500 euros en metálico y 6 meses de incubación en el edificio Eureka del Parc de Recerca UAB para desarrollar la idea y convertirla en una oportunidad de negocio.

TERCER PREMIO: ZEPHYRUS

Los ganadores del tercer premio, dotado con 1.000 euros, han sido los investigadores Marta Ávila y Harold Moreno, investigadores del Sincrotrón Alba, Nuria Morera e Ivan Campana, del Departamento de Prehistoria de la UAB, y Carlos Alonso, licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la UAB. Su proyecto, llamado Zephyrus, tiene el objetivo de mejorar la conservación de las obras de arte, como pinturas, archivos, muestras arqueológicas

o textiles. Por ello, han desarrollado un kit profesional de desinfección por anoxia que elimina los microorganismos presentes en bienes patrimoniales de forma no invasiva. Se caracteriza por su fácil aplicación ya que no requiere de personal técnico especializado, además de ser compacto, portable y respetuoso con el medio ambiente.

Programa Engega!

En 2016, el Parc de Recerca UAB ha impulsado por primera vez el Programa Engega!, una nueva iniciativa para ayudar a los investigadores del campus de la UAB a buscar nuevas aplicaciones de sus tecnologías para el sector de la eficiencia energética y las tecnologías limpias.

El Programa ha sido organizado junto con la Fundación Repsol y la aceleradora InnoEnergy y ha contado con el apoyo de la empresa Demeter Partners. La colaboración con estas entidades ha ofrecido la oportunidad a los participantes de colaborar con algunos de los principales agentes promotores del sector energético, que les han dado apoyo para consolidar su proyecto.

La primera edición del Programa ha contado con 41 participantes, que han trabajado en 12 proyectos diferentes. Durante nueve sesiones, diferentes expertos les han explicado conceptos como el Lean Start up, el Business Model Canvas, la propiedad intelectual, financiación, etc. De este modo, los participantes han obtenido las herramientas necesarias para elaborar un plan de trabajo a tres años de su proyecto, que les ha dado la oportunidad de ser seleccionados en la fase II de evaluación externa del Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol y del programa de aceleración KIC InnoEnergy Highway®.

PROYECTOS

CELLU2GEN: Nanocel·lulosa para el desarrollo de generadores de energía dimensionalmente escalables.

PATCH SENSING: Sistema desarrollado por investigadores del IMB-CNM para la gestión óptima de la eficiencia energética en la climatización y el confort de espacios interiores, consistente en redes inalámbricas de sensores miniaturizados de ultra bajo coste y energéticamente autónomos, resultado de la integración de micro y nano dispositivos de última generación.

FLEXIBLE SOLUTIONS: Adaptación de celdas solares toldos, carpas y / o sombrillas de forma que la energía solar sea accesible y aprovechable. El proyecto ha sido impulsado por un grupo de estudiantes del máster en Nanociencia y Nanotecnología de la UAB.

TECHCO2: Desarrollo de un sistema de captura masiva de CO2. El proyecto también ha sido desarrollado por estudiantes del

máster en Nanociencia y Nanotecnología.

2DEEDGE: Producción continua de grafeno de calidad. Proyecto impulsado por estudiantes de la Escuela de Ingeniería de la UAB y el ICN2.

TERMOGLASS: Diseño y optimización de cristales con dispositivos termoelectrónicos integrados. El proyecto también ha sido desarrollado por estudiantes del máster en Nanociencia y Nanotecnología.

BLUE SNOW: La empresa Ctrl4enviro ha diseñado un sistema de medida del tiempo de espera en las colas de los telesillas para reducir el consumo energético de las máquinas cuando no hay nadie esperando.

Sensing Solutions: Empresa que ha desarrollado un sistema inteligente y autónomo de monitorización y tratamiento de legionela del agua.

ENERFLOW: Proyecto del IREC en baterías reciclables para un almacenamiento inteligente.

SMART ENERGY: Dispositivo mil·limètric del IMB-CNM que obtiene energía de las vibraciones ambientales para alimentar pequeños sensores.

TRASNOBATTERY: Se trata de una tecnología del ICMAE ligera, flexible, económica y patentada que transforma el calor residual en energía para alimentar sensores autónomos tanto del Internet of Things como del sector medioambiental o médico.

Termocover: Uso y desarrollo de materiales termoelectrónicos para aumentar la eficiencia energética de dispositivos eléctricos. El proyecto también ha sido desarrollado por estudiantes del máster en Nanociencia y Nanotecnología.

El Rincón del Emprendedor

El 2016 se ha consolidado "El Rincón del Emprendedor", un espacio donde las empresas y emprendedores adheridos a la red del PRUAB pueden compartir e intercambiar experiencias y conocimientos. El objetivo de estos encuentros es potenciar la creación de sinergias y colaboración entre las empresas de la red del Parc de Recerca UAB al tiempo de ofrecer un espacio para difundir sus proyectos.

Durante el año se han celebrado diferentes sesiones:

Ability Pharmaceuticals: Carles Domènech, cofundador y consejero delegado de la empresa, explicó su experiencia en la búsqueda de financiación vez de desarrollar nuevos medicamentos.

Devicare: Rosendo Garganta, CEO de Devicare, ha hablado de su experiencia sobre las fases necesarias para desarrollar y llevar adelante un Medical Device.

Icar Vision: Xavier Codó, CEO de la empresa Icar Vision Systems, ha hablado de la evolución del modelo de negocio de su empresa, desde la venta de proyectos, pasando por

los productos y terminando en servicios.

Afinitica Technologies: Ramon Bacardit, CEO de la empresa Afinitica Technologies, explicó como levantar un negocio internacional desde Barcelona.

Sepmag Systems: Lluís Martínez, CSO de la empresa Sepmag Systems, ha presentado su experiencia en la búsqueda de financiación y ha compartido su aprendizaje al mismo tiempo de convivir con inversores.

El Parc de Recerca UAB y el Master Mareb colaboran para impulsar proyectos emprendedores

El Máster en Investigación Aplicada en Economía y Empresa (Mareb) que imparte la UAB ha vuelto a colaborar por un año más con el Parc de Recerca UAB para crear sinergias dentro del campus de la Universidad y unir esfuerzos para sacar adelante nuevos proyectos emprendedores.

En el marco de esta colaboración, los estudiantes del Máster en Investigación Aplicada en Economía y Empresa (Marebar) de la UAB han tenido la oportunidad de realizar un estudio de mercado, un plan de viabilidad o un plan de negocio por algún proyecto de investigación e innovación desarrollen investigadores del campus de la Universidad.

Para conocer algunos de estos proyectos, el pasado 8 de febrero los estudiantes del Master visitaron el Parc de Recerca UAB donde se les presentó diferentes proyectos de investigación y empresas innovadoras con potencial para colaborar.

El hecho de trabajar sobre un proyecto existente ha ofrecido al estudiante una experiencia de trabajo real mientras que el investigador ha tenido la oportunidad de llevar su tecnología a una dimensión empresarial.

El Parc de Recerca UAB y SECOT renuevan compromiso para reforzar el espíritu emprendedor

El Parc ha renovado el acuerdo de colaboración con la entidad Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) para el desarrollo de un programa de asesoramiento empresarial. El equipo de expertos de SECOT darán apoyo y orientación a las empresas de reciente creación del Parc.

El PRUAB y SECOT comparten la voluntad de contribuir al nacimiento de nuevas actividades económicas fomentando la actividad emprendedora y apoyar a los emprendedores a lo largo de todo el proceso de creación de la empresa. Por esta razón, las dos entidades colaborarán, entre otras cosas, en el diagnóstico inicial de viabilidad de proyectos, en el apoyo en la elaboración

del plan de negocio, plan financiero, planes comerciales y de comunicación y en el asesoramiento en la estrategia de crecimiento.

Nuevas empresas creadas con el apoyo del Parc 2016

En 2016 el Parc de Recerca UAB ha atendido 37 proyectos emprendedores a los que ha ofrecido su apoyo para definir el modelo de negocio, configurar el equipo, elaborar un plan de empresa, etc. De todos estos, se han creado tres empresas de base tecnológica y se han adherido 5 start-ups nuevas.

EBT'S Y SPIN-OFF

FutureSiSens: EBT de la UAB, el Instituto de Microelectrónica de Barcelona (IMB-CNM-CSIC) y la Universidad Politécnica de Cataluña dedicada al desarrollo de un sensor termoelectrónico basado en nanotecnología de silicio, capaz de autoabastecerse de energía y de detectar problemas respiratorios como la apnea del sueño o neumonías.

BioEclon: EBT de la UAB impulsada por investigadores del Departamento de Química y del Instituto de Biotecnología y Biomedicina que comercializa un biosensor capaz de detectar la celiacía en pocos minutos a partir de una gota de sangre.

Kogenix: EBT de la UAB centrada en la terapia de enfermedades neurodegenerativas y, concretamente, en el desarrollo de un fármaco de terapia génica para el tratamiento del Alzheimer.

Orain Technologies: Spin-off del CVC creada por Juanjo Villanueva y Felipe Lumberras. Ha desarrollado una app que permite interactuar con personas y máquinas para realizar compras a través del móvil

START-UPS

Pump It Nanotech: El proyecto se gestó durante el Programa de Generación de Ideas, que el Parc de Recerca UAB organizó en 2015. Han diseñado una tecnología innovadora que mejora la eficacia de los dispositivos de análisis de microfluidos.

Smart CareTechnology: Start-up, ubicada en el espacio de coworking del Parc de Recerca UAB, que ha desarrollado el producto L2Sensors, un dispositivo que integra Hardware y Software para monitorizar determinadas variables ambientales en los edificios.

Sensing Solutions: Proyecto surgido de la 3ª edición del Programa Generación de Ideas del Parc de Recerca UAB. Han desarrollado un sistema que analiza los parámetros físico-químicos y bacteriológicos de las aguas y permite la prevención del aumento de cargas contaminantes (bacterias, protozoos, pH, fosfatos) como la Legionella pneumophila activa.

Afferent Technologies: Empresa ubicada en el edificio Eureka que ha desarrollado

una nueva tecnología de amplificadores y estimuladores multicanal para la medida y estimulación de actividad en el sistema nervioso central, nervios periféricos y músculo.

APOYO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El Parc de Recerca UAB ha dado apoyo a las empresas de base tecnológica y spin-offs de la UAB y el CSIC para ayudarlas a crecer y mejorar su competitividad.

Seminario "Prepárate para la inversión"

En 2016, el Parc de Recerca UAB ha puesto en marcha el seminario práctico y formativo "Prepárate para la inversión", dirigido a emprendedores que están buscando su primera inversión privada, con el objetivo de prepararlos para conseguir inversores y cerrar un buen pacto de socios.

El seminario tenía el objetivo de ayudar a los emprendedores a conocer cómo funciona la inversión privada de proyectos empresariales y cómo prepararse para conseguir financiación externa.

Esta actividad práctica y formativa ha consistido en cinco sesiones de dos horas más una sesión de consultoría particular. Durante el seminario se han tratado temas como, qué es lo que interesa a un inversor y cómo preparar una buena presentación del proyecto, el pacto entre socios y las diferencias entre éste y el acuerdo de inversión, y los instrumentos para poder atraer y retener talento cuando los recursos son escasos.

El seminario lo ha impartido David Comellas, inversor y CEO de la spin-off AEInnova, y Sara Miravete, abogada especialista en inversiones.

Financiación para proyectos de I+D+i de pymes

Seis spin-off y start-ups han obtenido financiación a través de convocatorias competitivas para desarrollar un proyecto de I+D+i gracias al apoyo del Parc de Recerca UAB.

Es el caso de Visual Tagging Services, Ctrl4Enviro, Aliter Grupo Renovables y Physicaltech, que han conseguido 50.000 euros, a través del SME Instrument de Fase 1, un instrumento financiero que tiene como objetivo impulsar las pymes con innovaciones disruptivas de negocio que tienen un alto potencial de crecimiento e internacionalización. Esta financiación les ha permitido realizar un estudio sobre la viabilidad científica y técnica de sus proyectos innovadores.

Por otra parte, la empresa UsMIMA ha obtenido una ayuda de uno y catorce millones de euros a través de la convocatoria del SME Instrument de Fase 2. Esta ayuda le permitirá mejorar el dispositivo MOWOOT, una solución no invasiva y no farmacológica que aligera el estreñimiento crónico sin efectos secundarios mediante un dispositivo médico de clase II con actuadores neumáticos, no invasivo, no farmacológico y sin efectos secundarios, que alivia el estreñimiento crónico en pacientes con disfunción neurogénica de intestino, emulando de forma automática las técnicas de masaje abdominal los fisioterapeutas profesionales.

La empresa AB-Biotics ha conseguido una ayuda de 50.000 euros, concedida por ACCIÓ para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a incorporar estrategias de diferenciación mediante la utilización de patentes de terceros.

El PRUAB y Banco Sabadell facilitan el acceso a financiación a los emprendedores

El Parc de Recerca UAB y el Banco Sabadell firmaron un convenio de colaboración para ayudar a los emprendedores del entorno del Parc a desarrollar su proyecto con las máximas garantías de éxito, a través del programa BStartup de Banco Sabadell.

Ambas entidades colaboran para facilitar a los emprendedores acompañados por el Parc de Recerca UAB el acceso a financiación para sus proyectos y actividades empresariales. El convenio que han firmado prevé ofrecerles unas condiciones preferentes para acceder al programa BStartup de Banco Sabadell.

Este programa engloba diferentes líneas de actuaciones para empresas innovadoras y tecnológicas. Por un lado, ofrece productos financieros adaptados a las necesidades de los emprendedores. Por la otra, dispone de una línea de inversión directa de capital riesgo, el programa BStartup 10, que invierte en 10 empresas de reciente creación en el año y las acompaña en su crecimiento con un programa de alto rendimiento de seis meses. Las empresas del Parc podrán pasar directamente a la segunda fase de selección.

Asimismo, los emprendedores también tendrán condiciones preferentes para participar en Sabadell Open Apps, un proceso de innovación abierta y colaborativa para dar apoyo a las empresas del entorno digital e Internet que desarrollen tecnologías para la innovación de la entidad bancaria.

Impulso de los convenios de prácticas con estudiantes de la UAB entre empresas del Parc

El Parc de Recerca UAB ha trabajado para promover los convenios de prácticas en las empresas adheridas al Parc con estudiantes de la UAB.

El PRUAB ha sido el enlace entre las diferentes facultades de la UAB y las empresas, poniendo en contacto

Casos de éxito de las empresas del Parc

LA EMPRESA ICAR VALIDA LA IDENTIDAD DE LOS ASISTENTES AL MOBILE WORLD CONGRESS

El Mobile World Congress ha escogido un sistema desarrollado por la empresa Icar para hacer el control y verificación de la identidad de los congresistas. El sistema, basado en una tecnología móvil que captura los datos y valida el documento de identidad, permite que el mismo visitante del congreso se registre utilizando la app lanzada por MWC en un tiempo aproximado de dos segundos, de forma completamente automática y con un índice de fiabilidad del 99%.

PURE INSPIRATION LANZA LA PLATAFORMA WWWWWW, UNA NUEVA EXPERIENCIA DE COMPRA DE MODA ONLINE

El spin-off del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA-CSIC) ha creado una aplicación que utiliza algoritmos de recomendación para facilitar la compra en línea y crear una experiencia personalizada y atractiva, con la opción de adquirir los productos en un solo clic.

UN INVESTIGADOR DE AFINITICA DA NOMBRE A UNA MODIFICACIÓN DEL PROCESO DE REACCIÓN KULINKOVICH

Un investigador químico de la empresa Afinitica, Vladimir Chaplinski, en el desarrollo de su tesis doctoral, modificó el proceso de reACCIÓN llamado Kulinkovich. Recientemente, la Royal Society of Chemistry ha acreditado esta modificación y ha llamado el nuevo proceso Meije-Chaplinksi. Este proceso tiene usos en la producción de propelentes para cohetes y en el desarrollo de nuevos medicamentos.

PUMP IT CIERRA UNA RONDA DE INVERSIÓN CON CAPITAL CELL CON ÉXITO

La empresa, que nació en el Programa de Generación de Ideas del Parc de Recerca UAB de 2015, ha cerrado con éxito la ronda de inversión que abrió mediante la plataforma de equity crowdfunding Capital Cell. La empresa ha conseguido 91.470 € a través de 26 inversores. Con este dinero, Pump It pretende hacer el estudio de patentabilidad de su tecnología y tener el prototipo creado a principios del 2017.

PREMIO PARA LA APLICACIÓN APP & TOWN COMPAGNON DE MASS FACTORY

La aplicación, desarrollada por la empresa de base tecnológica de la UAB Mass Factory, ha ganado el premio de la X Edición de los Premios Vodafone Connecting for Good a la Innovación en Telecomunicaciones en la categoría "Accesibilidad TIC cognitiva". El premio está dotado con 15.000 euros, formación en emprendimiento y apoyo a su difusión.

ABILITY PHARMACEUTICALS INICIA UN ENSAYO CLÍNICO FASE 2 CON EL FÁRMACO ABTL0812

La empresa biofarmacéutica Ability Pharmaceuticals ha iniciado su primer ensayo clínico de fase 2 con la nueva molécula contra el cáncer ABTL0812. El objetivo del estudio es evaluar su eficacia y seguridad en combinación con la quimioterapia paclitaxel y carboplatino en 80 pacientes con cáncer de endometrio avanzado o cáncer escamoso de pulmón como terapia de primera línea. El estudio llevará a cabo principalmente en el Vall d'Hebron Instituto de Oncología y en el Instituto Catalán de Oncología.

OXOLUTIA CAPTA 300.000 EUROS DEL FONDO DE CAPITAL RIESGO VICTORIA

La sociedad de capital riesgo Victoria Venture Capital ha invertido 300.000 euros en Oxolutia, spin-off del Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB-CSIC) creada en 2010. Esta inversión servirá para conducir el negocio hacia el sector de las energías renovables

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

El Parc de Recerca UAB ha difundido a través de sus canales de comunicación de todas las actividades para impulsar la transferencia de conocimiento desarrolladas y de los casos de éxito logrados

Página web del Parc

La web del Parc de Investigación ha conseguido 38.204 visitas, un promedio de 735 por semana y 3.180 visitas al mes. Mayo ha sido el mes con más visitas del año, con 3.715, y la página más vista, tras la Home, sigue siendo la página en la que se publican ofertas de trabajo, seguida de la página de noticias.

Un 83,8% de las sesiones de la web del Parc acceden a través del ordenador, un 13,4% a través del teléfono móvil, y un 2,8% a través de tabletas.

Respecto los contenidos de la web, a lo largo del año se han publicado en la web del Parc 142 noticias y 212 actividades en la agenda.

Redes sociales

El Parc de Recerca UAB también está presente y es muy activo en las redes sociales. En concreto, en 2016 terminó con 4.617 seguidores en Twitter, lo que representa un 17,6% respecto al año anterior. También dispone de un canal en Facebook, que cuenta con 600 seguidores, y un canal en Youtube, que ha alcanzado las 4.000 reproducciones durante todo el año. En la red profesional LinkedIn, el Parc de Recerca UAB tiene 3.450 contactos.

El Boletín del Parc

En 2016 el boletín semanal ha continuado siendo la principal herramienta de difusión del Parc de Recerca UAB. Se han enviado un total de 40 boletines y se han incrementado los suscriptores un 10% respecto al año anterior.

Presencia en los medios

de comunicación respecto a los medios de comunicación, las actividades del Parc de Recerca UAB han generado 130 impactos en prensa escrita, digital, televisión y radio.

Expansión ha sido el diario donde el Parc ha tenido más presencia, seguido de La Vanguardia, el Punto Hoy y el Diario de Sabadell. En prensa digital, El Economista es el medio donde ha tenido más impacto.

GESTIÓN DE RECURSOS

Gestión de espacios

En 2016 el Edificio Eureka, sede del Parc de Recerca UAB, ha acogido nuevas empresas y ha conseguido una ocupación total del 95% a fecha de 31 de diciembre de 2016. Esta cifra representa un mantenimiento de la ocupación del edificio por encima del 95%, cifra similar a años anteriores.

Concretamente, la Incubadora de Empresas UAB-Santander, que ocupa la planta baja y la primera planta del edificio, ha recibido la incorporación, a lo largo del año, de las empresas Futuresisens, Sequentia Biotech y Yo Comunico. Por otra parte, en el espacio de coworking se han instalado dos empresas: Afferent Technologies y BioEclon.

Tanto el Mòdul de Recerca A, como el Mòdul de Recerca B, han mantenido la misma ocupación del año anterior del 100%.

Gestión económica

Desde su creación, el Parc de Recerca UAB se ha financiado a través de cuatro vías. Por un lado, el Parc obtiene fondos para la prestación de servicios, que básicamente son de arrendamientos y gestión de espacios, de fomento de la emprendeduría, de

transferencia internacional, de generación de convenios con empresas y servicios de gestión y financiación de proyectos. Por otra parte, también se financia con subvenciones y proyectos de convocatorias competitivas y a través de las aportaciones de los patrones y patrocinios de empresas.

En 2016, las aportaciones de los patrones y los patrocinios conseguidos han supuesto un 15,2% del total, suponiendo un descenso de 2,1 puntos respecto al año anterior. Las subvenciones y proyectos competitivos conseguidos han representado un 20,5%, un aumento de 8,8 puntos respecto al año 2015. La mayor cifra, un 64,3% del total, se ha generado a través de la prestación de servicios, arrendamientos y otros ingresos.

En cuanto a los gastos, el 51,1% de estas han ido destinadas a la generación de la actividad del Parc. El gasto de personal ha supuesto un 43,6% de los gastos de la Fundación. Por otra parte, los gastos generales que engloban apoyo, logística e infraestructura han situado en un 5,3% del total.

Edició i disseny

Àrea de Comunicació i Promoció
Parc de Recerca UAB

Fotografies

Parc de Recerca UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Pierre Caufapé

Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka - Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona · Spain
<http://parc.uab.cat> · parc.recerca@uab.cat

Les dades d'aquesta memòria fan referència a l'any 2016
a data de 31 de desembre de 2016.

©Tots els drets reservats



SEGUIX-NOS
@pruab

CSIC
IRTA
UMB



**Parc de Recerca
UAB**

Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka – Campus de la UAB

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain

T +34 93 586 88 91 · F +34 93 581 28 41

<http://parc.uab.cat>

parc.recerca@uab.cat