

Memòria d'Activitats 2023

Parc de Recerca UAB



Edició i disseny

Àrea de Comunicació i Promoció
Parc de Recerca UAB

Fotografies

Parc de Recerca UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Parc de Recerca UAB

Av. de Can Domènech s/n – Edifici
Eureka – Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona · Spain
parc.recerca@uab.cat

Les dades d'aquesta memòria fan
referència a l'any 2023 a data de
31 de desembre de 2023.

©Tots els drets reservats

01

Carta de la Directora

Pàgina 4

02

La fundació, Patronat

Pàgina 6

03

La fundació, Equip de Gestió

Pàgina 8

04

Les nostres dades

Pàgina 12

05

La innovació, Territori

Pàgina 14

06

Col·laboració amb la indústria

Pàgina 16

07

Generem Emprenedoria

Pàgina 24

08

Promoció i Comunicació

Pàgina 32

09

Gestió d'Espais

Pàgina 38

10

Gestió Econòmica

Pàgina 40

11

Resumen en castellano

Pàgina 42

01 Carta de la directora

” Vull destacar sobretot l'èxit de la primera Setmana de la Innovació de la UAB, que ha aplegat 650 persones i ha aconseguit apropar a la societat les tecnologies i el coneixement que es generen al seu campus.

Rosa Maria Sebastián

Directora general del Parc de Recerca UAB



Un espai de referència en el món de la recerca i la innovació

Em plau de presentar-vos la Memòria d'activitats del Parc de Recerca UAB del 2023. Aquest document resumeix els esforços, els èxits i els reptes que hem viscut durant l'any passat per consolidar la nostra posició com a entitat de referència en el món de la innovació.

Entre els èxits més destacats, vull ressaltar la nostra participació en projectes d'àmbit local mitjançant la col·laboració entre generadors de coneixement, empreses, administracions i societat. La nostra metodologia per identificar reptes socials i consensuar solucions entre tots els actors claus ens permet ser catalitzadors de la transferència de coneixement i millorar el nostre territori a través de la recerca i la innovació que es genera a la UAB.

Aquest any hem organitzat més de 30 esdeveniments per generar espais de trobada entre el personal investigador i les empreses i entitats del territori. Aquests esdeveniments no només han proporcionat oportunitats de networking i col·laboració, sinó que també han

ajudat a disseminar el coneixement generat dins de la Universitat. Vull destacar sobretot l'èxit de la primera Setmana de la Innovació de la UAB, que ha aplegat 650 persones i ha aconseguit apropar a la societat les tecnologies i el coneixement que es generen al seu campus.

Aquest any hem seguit apostant per aconseguir més finançament per als projectes de recerca i innovació públicoprivats. Els nostres esforços han estat reconeguts, amb la participació en diferents projectes europeus i la concessió de 5.7 milions d'euros per a la UAB. Aquest finançament ha permès desenvolupar noves tecnologies i solucions en camps tan diversos com la biotecnologia, la sostenibilitat, la salut mental o la intel·ligència artificial.

En el marc de la nova estratègia Emprèn UAB, hem impulsat activitats per generar mentalitat emprenedora entre la comunitat de la Universitat i hem desenvolupat 7 programes per ajudar al personal investigador a idear i validar les seves

idees emprenedores, basades en resultats de recerca. Aquests programes han generat 63 projectes emprenedors, que esperem que segueixin endavant. Aquests èxits reflecteixen el nostre compromís amb la innovació i la nostra capacitat per transformar la recerca en aplicacions pràctiques que beneficien la societat.

Mirant cap al futur, el nostre objectiu és continuar ampliant les nostres capacitats i reforçar el nostre rol com a hub d'innovació. Estem treballant en nous projectes per millorar la col·laboració entre la Universitat i el teixit productiu i social.

Vull agrair sincerament a tot l'equip del Parc de Recerca UAB, al personal investigador, a les empreses i a totes les institucions que han confiat en nosaltres. El vostre esforç i dedicació són la clau dels nostres èxits. Junts, seguirem avançant en la nostra missió de fomentar la recerca i la innovació per construir un futur millor.

02 La fundació Patronat

● President

Francisco Javier Lafuente
Rector de la UAB

● Vicepresidents

Maria Eloísa del Pino Matute
Presidenta del CSIC
Josep Usall i Rodié
Director general de l'IRTA

● Secretari

Jaume Tintoré Balasch
Gerent de la UAB

● Vicesecretari no patró

Pedro Alcántara-García
Lletrat del Gabinet Jurídic de la UAB

● Patrons

Lluís Calvo Calvo,
coordinador institucional del CSIC.
Assumpció Malgosa Morena,
vicerectora de Recerca de la UAB.
Rosa Maria Sebastián Pérez,
vicerectora d'Innovació, Transferència i
Emprenedoria de la UAB.
Carlos Closa Montero,
Vicepresident d'Organització i Relacions
Institucionals del CSIC.
Xavier Gabarrell Durany,
patró representant de la UAB.
Virginia Luzón Fernández,
patró representant de la UAB.
Tania Nadal Vicens,
patró representant de la UAB.
Francesc Gòdia Casablanques,
patró representant de la UAB.
Xavier Ramos Morilla,
patró representant de la UAB.
Anabel Galán Mañas,
patró representant de la UAB.
Joan Manuel Albacete Sancho,
patró representant de l'IRTA.

David brian Amabilino,
patró representant del CSIC.
José María Martínez,
patró representant de Banco Santander.
Núria Creus,
patró representant empresarial.
Narcís Bosch i Andreu,
Consell General de Cambres de Comerç
de Catalunya.
Leónidas Torrecilla Gumbau,
Consell General de Cambres de Comerç
de Catalunya.



03 La fundació Equip de gestió

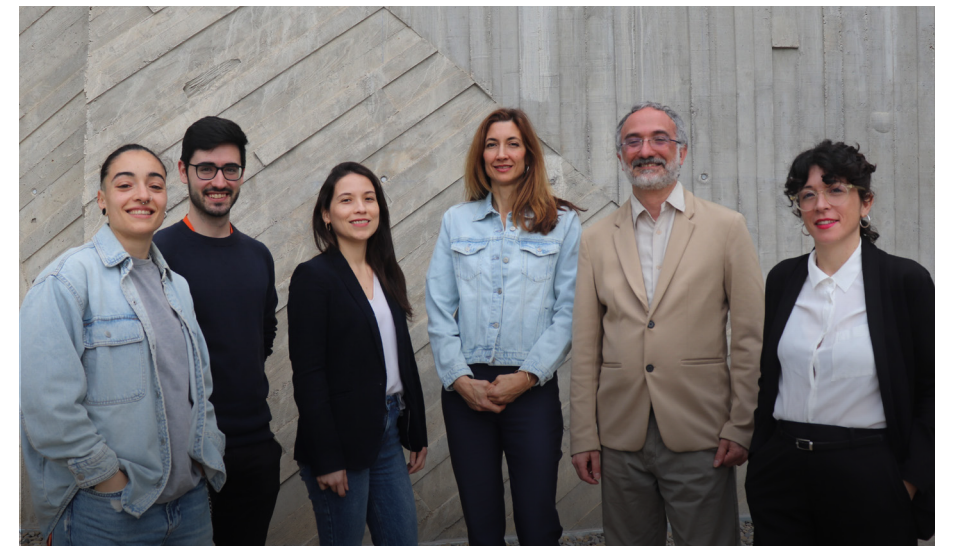
● Equip Directiu

Rosa Maria Sebastián Pérez
Directora general
Carlos Valero Santiago
Gerent



● Col·laboració amb la indústria

Noemí de Diego
Xavier Garcia
Lina Solarte
Virginia Couste
David Sierra
Beatriz Gamarra





● Unitat d'Emprenedoria i Innovació

Júlia Palma
Responsable de la Unitat
María José Castro
Raquel Rodríguez
Hafsa El Briyak
Meritxell Cardús
David Hernández



● Unitat d'Administració i Gestió Econòmica

Carme Ojeda
Responsable de la Unitat
Mercè Moreno
Eulàlia Aymerich
Paula Catllà
Rosa Terrones
Mercè Coll

● Unitat Gestió d'Espais

Cristina Camarassa
Responsable de la Unitat



● Unitat de Comunicació

Ona Tribó
Responsable de la Unitat
Beatriz de la Rica
Virginia Mata
Andrea Clemente
Oriol Massagué



04

Les nostres dades

Xifres extretes de l'any 2023

• Territori

 **03**
Informes de vigilància tecnològica

 **201**
Participants a les activitats del HubB30

• Col·laboració públic privada

 **131**
Empreses contactades

 **42**
Reptes empresarials atesos

• Espais per a empreses

 **18**
Empreses ubicades a l'Eureka

 **06**
Empreses a l'MRB

• Emprenedoria

 **141**
Investigadors/es participants als programes del Parc

 **63**
Projectes generats als programes d'emprenedoria del Parc

• Finançament per a projectes col·laboratius

 **28**
Noves propostes de projectes a convocatòries europees

 **10**
Nous projectes competitius concedits

• Comunicació

 **28.642**
Sessions al web del Parc

 **14.094**
Seguidors a les xarxes socials del Parc

 **02**
Noves empreses derivades dels programes del Parc

 **2.8M€**
Finançament competitiu per projectes publicoprivats

 **04**
Projectes competitius de recerca, en que liderem la comunicació

05 La innovació Territori

Afrontem els reptes del nostre entorn

● Identifiquem reptes i possibles solucions

El Parc de Recerca UAB ha desenvolupat una metodologia pròpia capaç d'identificar reptes i consensuar solucions amb l'aportació dels actors clau segons la temàtica, involucrant els agents de la quadruple hèlix així com experts de la UAB. Durant aquest any s'han dinamitzat diferents tallers i desenvolupat diferents activitats participatives per generar projectes col·laboratius que donin solució a reptes de la societat.

● Circular B30

Dins el marc del projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) Circular B30, el Parc de Recerca UAB ha treballat des del 2021 amb els ajuntaments de Cerdanyola i Mollet del Vallès, la UAB, la Fundació ESADE i el centre tecnològic EURECAT per dur a terme iniciatives per a la transformació econòmica i sostenible cap a l'objectiu de residu zero al territori. El Parc de Recerca UAB, juntament amb la CORE de Ciutats

Al Parc de Recerca UAB participa en [projectes territorials](#) per promoure la innovació en l'àmbit local mitjançant la col·laboració entre generadors de coneixement, empreses, administracions i societat.

● Reptes treballats aquest any

- 01.** Usos del temps amb CUIMPB – Centre Ernest Lluch.
- 02.** Creativitat musical amb intel·ligència artificial, amb l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA CSIC), ARTIFÍCIA i CUIMPB – Centre Ernest Lluch.
- 03.** Sinergies entre empreses del sector agroalimentari, amb el cluster Redessa.
- 04.** Necessitats de formació i digitalització als Hospitals, amb Parc Taulí, VdH, Trias i Pujol i Sant Pau.

- 05.** Creació d'una xarxa de Labs del Vallès, amb els UAB Open Labs, el Consell Comarcal del Vallès i el Hub b30.
- 06.** Creació d'un espai d'innovació a Cerdanyola, amb el grup de recerca de Psicologia Social de la UAB "STS-b: Barcelona Science and Technology Studies Group" i l'Ajuntament de Cerdanyola.
- 07.** Transformar l'atenció primària dels centres de salut de la comarca de la Garrotxa, amb Hospital Olot.

Intelligents de la UAB i els UAB Open Labs, ha tingut missió de definir una agenda compartida entre tots els membres. Amb l'organització de tallers s'ha elaborat un mapa de les iniciatives del territori, tant des de l'àmbit públic, com del privat, relacionades amb l'economia circular. A més, s'han identificat els reptes a partir dels quals treballar per buscar-hi resposta, a través de dues edicions del [Programa de Generació d'Idees](#).



06 Col·laboració amb la indústria

Apropem l'Esfera UAB a les empreses i entitat

El Parc de Recerca UAB hem treballat per incrementar la **interacció de la Universitat amb les empreses**, impulsant la col·laboració entre les diferents àrees de coneixement, fomentant la interdisciplinarietat i promocionant la transferència de coneixement a la societat.

● Col·lectiu d'Empreses UAB

El Parc de Recerca UAB ha constituït el 2023 el Col·lectiu d'Empreses UAB per tal d'impulsar la col·laboració de les empreses del territori amb la Universitat, a través d'una relació més àgil i estreta, i millorar així la transferència de coneixement cap a la societat. Es tracta d'un espai de connexió per donar resposta als reptes i necessitats de les empreses en tres àrees clau per a la innovació: la recerca, el talent i la connexió amb el territori.



Formen part del Col·lectiu **13 empreses** de diversos sectors, com el farmacèutic, el mediambiental, el gran consum o la mobilitat: **Esteve, Roche, Sener, Idneo, TMB, Ocado Technology, Veolia, Interroll, Tradebe, Wordline, Acciona, Condis i Lidl.**

Aquestes empreses participen en trobades amb el rector i la vicerectora d'Innovació, Transferència i Emprenedoria de la UAB, i en esdeveniments específics per fomentar

el contacte amb personal investigador de la Universitat. A més, gaudeixen d'un acompanyament per accedir a experts, coneixement, serveis científicotècnics i infraestructures de recerca del campus, i suport per trobar talent. Des de la creació del Col·lectiu s'han recollit 18 reptes d'innovació i s'han identificat 14 grups de recerca de la UAB amb els quals poder col·laborar.



El Parc de Recerca ha participat en diverses activitats per impulsar la connexió dels **investigadors de l'Esfera UAB amb empreses i entitats**

17.02.2023

Una sola salut: como passar del concepte a l'acció

16.03.2023

Ruta de la innovació: OneHealth

11.05.2023

Jornada sobre els Doctorats Industrials

07.05.2023

Ruta de la innovació: Circularitat

07.03.2023

Oportunitats de finançament per a la col·laboració Universitat-Empresa

21.06.2023

Fòrum de Tecnologies i Innovació

Setmana de la innovació UAB 16 - 20.10.2023

Setmana de la Innovació

16.03.2023

Cafè amb la Recerca



L'esdeveniment en què la UAB mostra el seu **ecosistema d'innovació i emprenedoria** i apropa a la societat les tecnologies i coneixement innovador que es genera al campus



● **Setmana de la Innovació**

El Parc de Recerca UAB ha organitzat la primera edició de la Setmana de la Innovació de la UAB, que es va celebrar del 16 al 20 d'octubre del 2023 per mostrar l'ecosistema d'innovació de la UAB i apropar a la societat les tecnologies i el coneixement que es generen al seu campus.

La Setmana de la Innovació va comptar amb una programació ambiciosa que, en diferents espais, va comptar amb activitats i temàtiques diverses, i va generar espais de trobada i relació entre la comunitat UAB, start-ups, empreses i inversors.

01 Visibilitzar l'aposta de la UAB i el seu ecosistema per a la innovació.

02 Connectar l'ecosistema emprendedor i el coneixement del campus UAB amb el teixit empresarial.

03 Vincular la recerca de la UAB amb els reptes del territori B30.

04 Visibilitzar l'aposta de la UAB i el seu ecosistema per a la innovació.

05 Visibilitzar l'aposta de la UAB i el seu ecosistema per a la innovació.

Dilluns 16

Inauguració!

Inauguració de la Setmana de la Innovació. Una mostra de tecnologies i prototips innovadores dels grups i centres de recerca del campus.





Dimarts 17

Fira de la Innovació

Una jornada de relació entre el món de la recerca i l'entorn empresarial. Inclourà una xerrada, una sessió de matchmaking i dinar networking.



- + Sessió de benvinguda a l'Acceleradora Arquímedes
- + Taula rodona: Innovació social i transformativa
- + Gala Premis eines 2023

Dijous 19

Creativitat musical i Intel·ligència Artificial

La jornada reunirà artistes i científics que treballen en el camp de la IA, la creativitat i la música per debatre sobre els reptes socials, ètics, creatius i tècnics als quals ens enfrontem.



- + Portes Obertes de l'Institut de Microelectrònica de Barcelona
- + Portes Obertes a l'ÀudioLab

Dimecres 18

Smart Campus Challenges

Sessió de presentació de Smart Campus Challenges, un projecte de coideació de solucions a reptes del campus de la UAB. El premi per l'equip guanyador és de 5.000€.



Divendres 20

Ciència i Emprenedoria en femení

La jornada té per objectiu donar visibilitat als referents femenins en innovació i empenedoria del campus de la UAB, identificar les seves necessitats i crear xarxa.



Un acte d'impacte



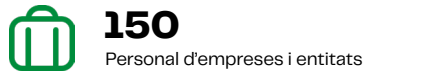
645

Persones assistents



300

Personal investigador



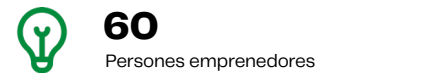
150

Personal d'empreses i entitats



135

Alumnes



60

Persones emprenedores

Aquest impacte subratlla la importància i l'èxit de la Setmana de la Innovació en el seu objectiu de **connectar** el món de la recerca amb el sector empresarial de manera efectiva

L'acte va subratllar l'interès i la implicació del sector acadèmic, l'èxit en **transformar a recerca** en iniciatives empresarials tangibles i la forta participació dels estudiants.



Accedeix a més imatges



La Setmana de la Innovació compta amb una **programació ambiciosa** que, en diferents espais, activitat i temàtiques diverses, va generar espais de trobada i relació entre la comunitat UAB, start-ups, empreses i inversors.



● Cerca de finançament per projectes publicoprivats

El Parc de Recerca UAB ha donat suport als grups de recerca de la UAB per presentar projectes d'R+D en programes de finançament publicoprivats tant nacionals com internacionals.

Projectes concedits

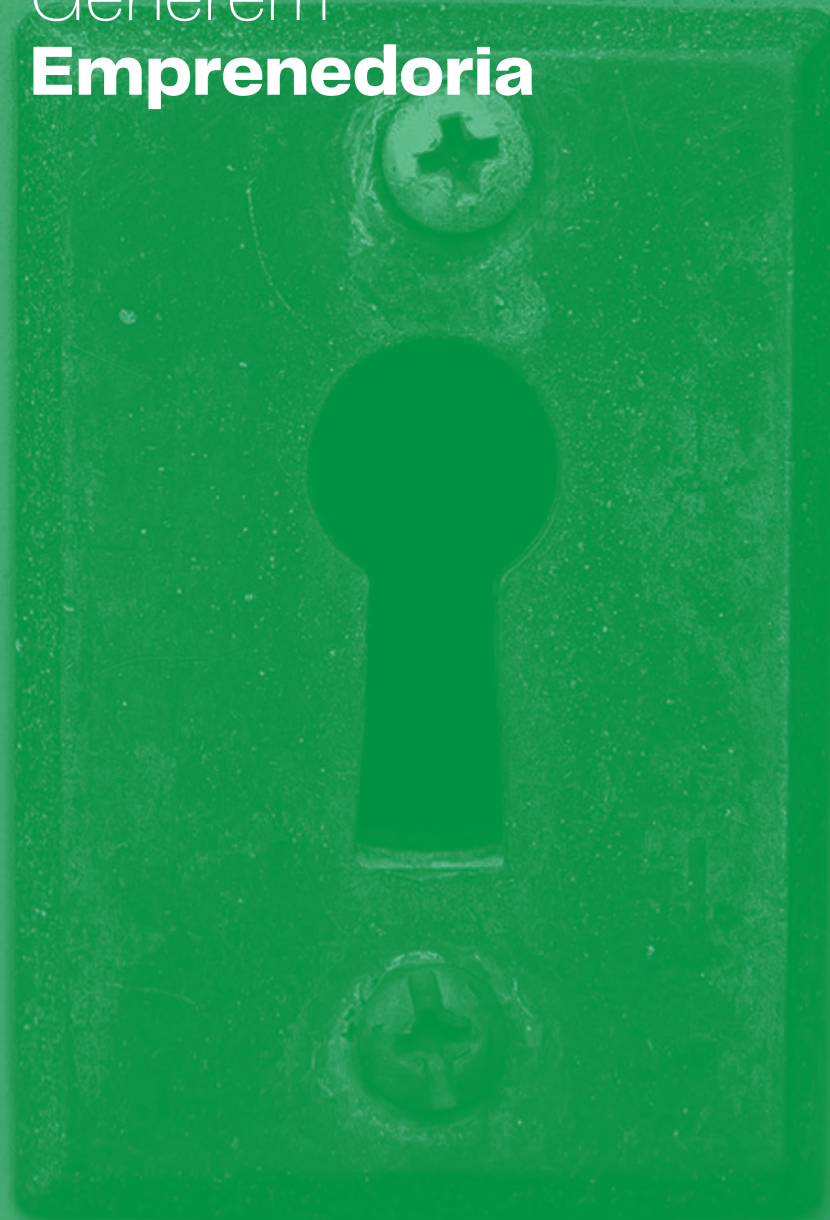
Convocatòria	Projectes concedits	Total	€ concedit a la UAB	€ concedit al PRUAB
EIC Pathfinder	02	5.938.597€	1.231.469€	147.360€
Proyectos en colaboración público-privada	06	5.356.410€	1.361.857€	
Horizon MSCA COFUND	01	4.838.400€	2.419.200€	
Transmisiones	01	5.709.665€	778.911€	
Total	10	21.843.072€	5.791.437€	147.360€



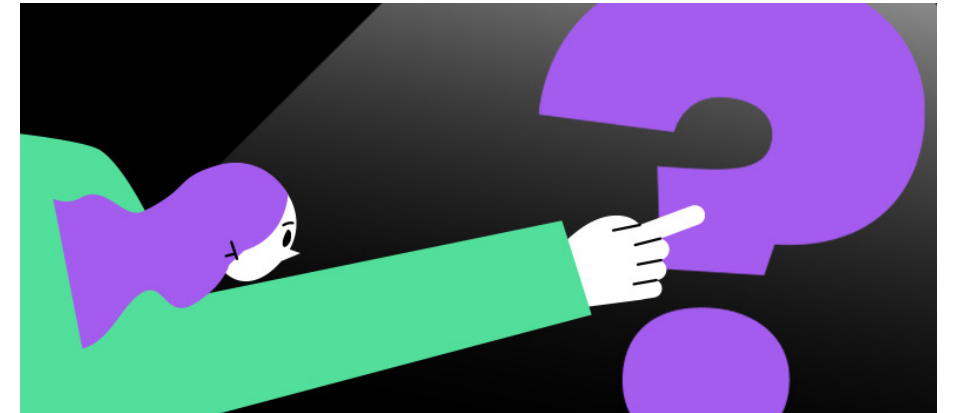
Projectes sol·licitats

Convocatòria	Projectes sol·licitats	Finançament
EIC Pathfinder	01	1.820.401€
EIC Transition	02	
Cátedra ENIA	01	800.000€
Cátedra PERTE Chip	01	5.483.333€
Transmisiones	06	4.060.773€
Total	11	11.964.507€

07 Generem Emprenedoria



Generem un
ecosistema
innovador
i emprenedor



En el marc d'Emprèn UAB, el Parc de Recerca UAB ha organitzat tallers i programes per impulsar l'emprenedoria i fer emergir el talent i la creativitat del personal investigador.

Mentalitat emprenedora

● Tallers sobre competències emprenedores

Amb l'objectiu de potenciar i fomentar l'adquisició de competències transversals emprenedores, creatives i innovadores, el Parc de Recerca UAB ha organitzat diferents tallers sobre creativitat, "Design thinking", "Lean startup", impacte i finançament.

● Visionaris

Juntament amb el Servei d'Ocupabilitat de la UAB, aquest any s'ha organitzat un programa introductori a l'emprenedoria dirigit a tota la comunitat universitària, però especialment a l'alumnat, que ofereix coneixements i competències sobre els punts clau a tenir en compte per emprendre.



 **07**
Seminaris i tallers

 **181**
Participants

 **22**
Participants

● **Challenger Season**

El PRUAB, amb el suport de Santander Universidades, ha llançat «The Challenger Season», un concurs que ha plantejat a tota la comunitat de la Universitat una sèrie de reptes del campus alineats amb els objectius de desenvolupament sostenible, i ha animat a proposar idees per donar-hi resposta.

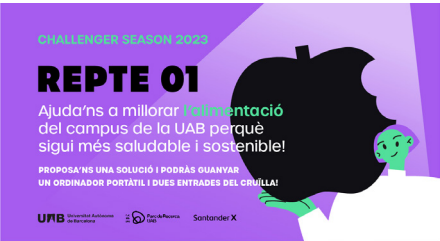
 **168**
Idees rebudes



Com podríem millorar la circularitat a la UAB: del Residu al Recurs?

Idea guanyadora

Aida García (alumna de la Facultat d'Economia i Empresa), proposa **CircUAB**, una app que inclou una guia de separació de residus, punts de recollida, una secció d'intercanvi d'objectes, un mapa de recursos sostenibles i una secció de reptes i recompenses.



Com creus que podríem incrementar el consum saludable del menjar o millorar-ne el nivell de sostenibilitat?

Idea guanyadora

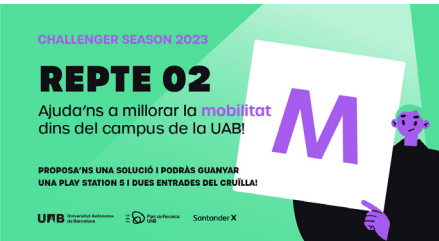
Serzhio Danailov (alumne de la Facultat de Filosofia i Lletres) ha proposat un programa de petits horts comunitaris gestionats per associacions i estudiants de la UAB, que ha anomenat **SmallGreens**.



Com podem reduir els nivells de discriminació dins de la comunitat UAB?

Idea guanyadora

Eva d'Agosto (alumna d'Economia i Empresa) proposa crear una aplicació per visibilitzar a la diversitat i conscienciar d'una manera interactiva.



Com podem millorar la mobilitat per arribar al campus de la UAB?

Idea guanyadora

Pol Sancho Capel (alumne de la Facultat de Psicologia) ha desenvolupat l'aplicació **“GoTogheterUAB”**.



Quines mesures podem implementar al campus per prevenir problemàtiques de salut mental?

Idea guanyadora

Jordi Avilès (alumne de la Facultat de Veterinària) presenta iniciatives que milloren el benestar emocional: teràpia assistida amb animals, cafeteria conscient, jardins terapèutics i espais d'expressió artística.



● **Creató**

Aquest any el Parc de Recerca UAB ha organitzat per primera vegada la Creató de La Comunitària UAB, una gimcana dirigida a l'alumnat, en què els participants havien de resoldre reptes del campus passant pels diferents serveis de la Universitat, per acabar desenvolupant un petit projecte innovador i viable.

 **Repte 01**
Repensem com mengem a la UAB!

Com podem canviar el model d'alimentació al campus cap a un servei de qualitat, i just.

 **Repte 04**
Pensem en verd!

Com reduïm l'impacte ambiental actual del campus UAB.

 **15**
Equips multidisciplinaris

 **135**
Participants

 **Repte 02**
Fer comunitat és salut!

Com millorem els espais interiors i exteriors per afavorir les relacions personals i socials de la comunitat UAB perquè sigui proactiva, oberta i acollidora.

Una aventura que implica **resoldre reptes** a través d'un procés de “Design Thinking”. Un recorregut per a ments creatives i valentes del campus de la UAB!



 **Repte 03**
Coneguem a fons el campus!

Com podem aconseguir fer arribar als estudiants tota la oferta que la universitat els ofereix de manera efectiva (ajuts, beques, cursos d'habilitats transversals, associacions, serveis...).



Al final de la jornada, van presentar els seus resultats i van **optar als premis** de les categories “Millor idea innovadora”, “Millor treball en equip” i “Millor presentació de la idea”.



Programes d'ideació, desenvolupament i validació d'idees

En el marc d'**Emprèn UAB**, el Parc de Recerca UAB ha organitzat tallers i programes per impulsar l'emprenedoria i fer emergir el talent i la creativitat del personal investigador.

● Valida la teva recerca

El Parc de Recerca UAB i l'Escola de Doctorat han organitzat la tercera edició del programa «Valida la teva recerca» per tal de promoure la transferència de coneixement entre l'alumnat de doctorat. L'objectiu és validar les seves tesis i comprovar si tenen encaix en el mercat acompanyats de mentors/es. Els projectes que en surten serveixen com a exemples concrets de com traslladar la investigació al mercat i crear models de negoci viables que es deriven de la recerca.

 **08**
Projectes

 **10**
Participants

 **08**
Projectes mentoritzats

● Proof of Concept Training

Un curs dirigit a personal investigador de la UAB i l'ICMAB que té l'objectiu d'explorar el potencial comercial i social dels seus projectes de recerca. Concretament, la formació ha dotat els participants de les eines necessàries per comprendre els factors clau que fomenten la creativitat i la innovació, a través de metodologies de cocreació, i identificar els elements claus en els processos d'innovació. A més, el programa ha ofert mentoratge amb experts empresarials, que han ofert un suport personalitzat a cada projecte per validar si la seva recerca aborda un problema real de la societat.

 **20**
Participants

● Explorer

Durant dotze setmanes, 24 joves d'entre 18 i 31 anys s'han format amb el programa Explorer, dissenyat per desenvolupar una idea de negoci amb l'objectiu de promoure el talent jove. El programa ha estat organitzat pel Parc de Recerca UAB i el Banc Santander, amb la col·laboració dels ajuntaments de Cerdanyola, Rubí i Sant Cugat i el suport de la Diputació de Barcelona.

 **13**
Projectes

 **24**
Participants

● Programa AI4ALL

El Parc de Recerca UAB, el Centre de Visió per Computador, l'Escola d'Enginyeria de la UAB i l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial del CSIC han posat en marxa la cinquena edició de l'AI4ALL, una formació especialitzada dirigida a persones que vulguin emprendre en aquest sector emergent. Està subvencionat pel Departament d'Empresa i Treball i compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu Plus i el suport de la Xarxa RDI-IA.

 **05**
Projectes desenvolupats

 **21**
Participants

● Programa Consolida't

Un any més, el Parc de Recerca UAB ha impulsat el Programa Consolida't per donar suport a les microempreses i a les persones autònomes a consolidar, enfortir o reinventar els negocis.

 **36**
Participants

● Nexus Innovation Program

Nou programa per impulsar projectes emprenedors del sector agroalimentari impulsat pel Grup de Tècniques de Separació de la UAB i el Parc de Recerca UAB i amb el suport del NEX-LAB for competitive and inclusive growth in the Mediterranean (NEX-LAB). La formació buscava impulsar la transferència tecnològica al sector agroalimentari, donant suport als projectes emprenedors del sector de l'aigua, energia i alimentació.

 **04**
Projectes desenvolupats

 **11**
Participants

● De la Ciència al Mercat

Un any més la UAB, a través del Parc de Recerca UAB, la UB, la UPC i la UPF han organitzat el Programa De la Ciència al Mercat per promoure l'emprenedoria científica i dotar a doctorands i doctors de les eines necessàries per crear una empresa derivada de la seva recerca. Ha inclòs 100 hores de formació sobre transferència i creació d'empreses, visites a instal·lacions i instituts de recerca i innovació.

 **29**
Participants



La UAB participa al **4 Years From Now (4YFN)**, la fira d'empreses emergents que es va celebrar del 26 al 29 de febrer sota el paraigua del Mobile World Congress de Barcelona (MWC)



Emprèn UAB
317 seguidors
3 meses •

+ Seguir ...

Avui dia de ple moviment al **#4YFN**! Les set spin-offs de l'estand d'**#EmprènUAB** han rebut moltes visites 🚀

...ver más

[Ver traducción](#)



6

2 veces compartido

● 4 Years From Now

Per primera vegada, la UAB, a través del Parc de Recerca UAB, ha participat amb un estand propi a la fira 4 Years From Now, que va tenir lloc a Fira Gran Via del 27 de febrer al 2 de març de 2023, sota el paraigua del Mobile World Congress (MWC).

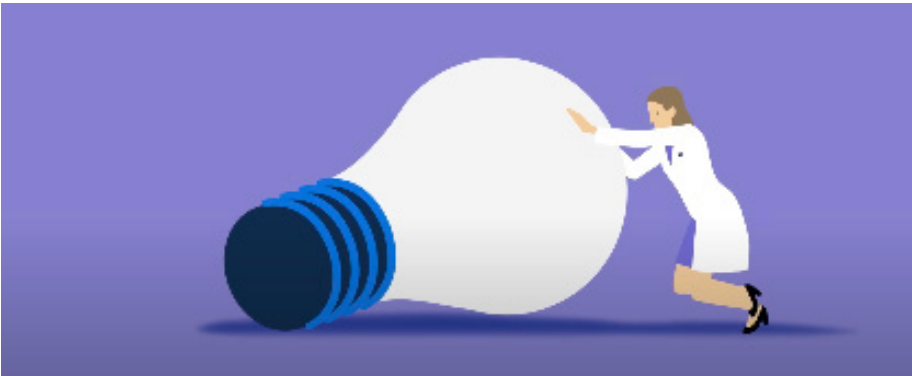
A l'estand es va donar visibilitat a les empreses derivades (spin-offs i EBTs) i les tecnologies del sector mòbil i digital de la UAB. Hi van participar [AllRead](#), [Aslogic](#), [AWEC](#), [BDCare](#), [Distinkt](#) i [Mass Factory](#).

08 Promoció i Comunicació



Divulgació de la innovació

El Parc de Recerca UAB treballem per donar **visibilitat** als casos d'èxit de la col·laboració entre l'Esfera UAB i el teixit productiu i social



● Xarxes socials

-  **6.972**
Seguidors a X
-  **329.600**
Impressions a X
-  **6.083**
Seguidors a LinkedIn
-  **137.996**
Impressions a LinkedIn
-  **185**
Subscriptors a Youtube
-  **2.972**
Visualitzacions a Youtube

● Pàgina web

-  **83**
Notícies publicades al web del PRUAB
-  **30.756**
Sessions
-  **28.642**
Usuaris
-  **69.747**
Visualitzacions de pàgines

● Butlletí

-  **36**
Butlletins enviats
-  **3.902**
Contactes



Comunicació de projectes competitius

L'equip de Comunicació del Parc de Recerca UAB ha liderat la comunicació de projectes de recerca competitius per la UAB. D'aquesta manera, dona servei al personal investigador de la Universitat per incrementar la visibilitat i l'impacte dels projectes liderats.



● Plasticheal

Eines innovadores per estudiar l'impacte dels micro i nanoplastics sobre la salut.

Coordinat pel **Dpt. de Genètica i de Microbiologia de la UAB**

164.375€
per a la comunicació

● Confeti

Valorització de compostos de CO2 i Nitrogen per a l'elaboració de fertilitzants

Coordinat pel **Dpt. de Química de la UAB**

106.622€
per a la comunicació

● Clearfarm

Plataforma codissenyada per al monitoratge del benestar animal en porcs i vaques lleteres.

Coordinat pel **Dpt. de Ciència Animal i dels Aliments de la UAB**

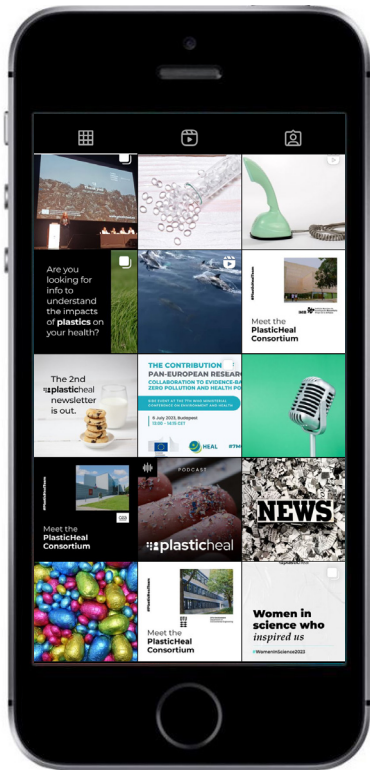
220.442€
per al Parc de Recerca UAB

● W!RE

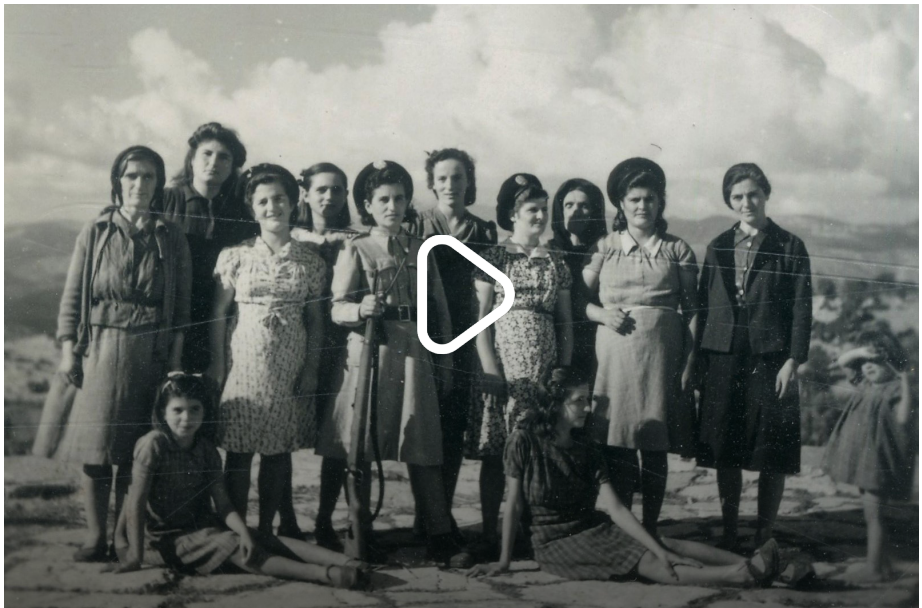
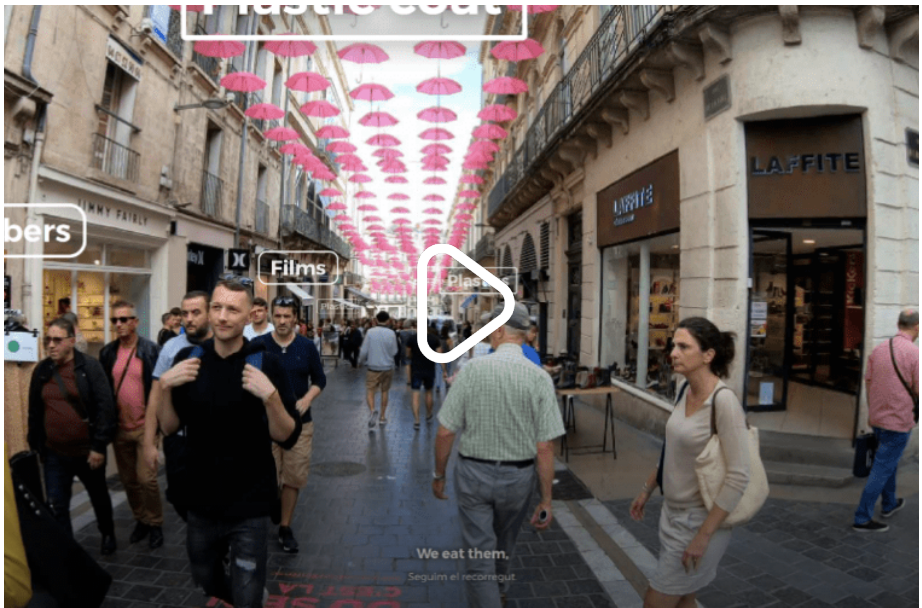
Creació de noves narratives sobre el paper de les dones en la resistència antitotalitària.

Coordinat pel **Dpt. d'Història Moderna i Contemporània de la UAB**

15.000€
per a la comunicació



Projectes **europeus i internacionals** finançats a través de convocatòries competitives.



Campanyes de mecenatge

El Parc de Recerca UAB ha donat suport a la preparació i difusió de les campanyes de mecenatge impulsades per personal investigador de la UAB.



● Perquè la raresa mereix esperança

Ajuda l'Anton, l'Andreu i la Mireia a combatre la deficiència d'ADSL.

 **187**
Persones

 **53.442€**
Recaptat



● Mulla't per les dones en trànsit migratori al Magreb

Impulsa l'emprenedoria de dones migrants perquè s'empoderin i canviïn el seu futur.

 **37**
Persones

 **1412€**
Recaptat



● Ajuda'ns a documentar i visibilitzar les lluites per la justícia ambiental

L'EJAtlas és una eina que documenta conflictes ambientals i visibilitza els impactes ecològics, socioeconòmics i en la salut que l'economia extractiva genera arreu del món. També mostra les alternatives i propostes de centenars de ciutadans per un futur millor.



● Màscares i polques surten de l'arxiu

Recuperem patrimoni musical de l'arxiu de la Societat del Gran Teatre del Liceu

 **14**
Persones

 **886€**
Recaptat

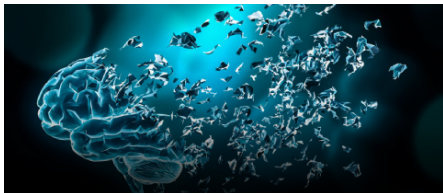


● Plasticker: el rastrejador urbà de microplàstics

Toca, respira i menja sense exposar-te a allò que és invisible.

 **19**
Persones

 **686€**
Recaptat



● Tractament per als afectats per la síndrome de Wolfram

Ajuda'ns a aconseguir una teràpia gènica per a aquesta malaltia neurodegenerativa rara.

 **71**
Persones

 **95.387€**
Recaptat



● La Linya, la primera sapiens del Prepirineu

Vols saber més sobre els primers pobladors que van viure fa 14.000 anys?

 **113**
Persones

 **43.226€**
Recaptat



● Teràpia gènica per a una malaltia rara que afecta infants

50 infants al món pateixen aquesta malaltia. Un d'ells és una nena de Badalona, l'Abril.

 **1602**
Persones

 **365.039€**
Recaptat



● Treballant a l'ombra de les piràmides

Ajuda a estudiar la tomba d'un dels summes sacerdots de Memfis durant el Regne Antic.

 **579**
Persones

 **74.906€**
Recaptat

Total recaptat

 **634.984€**
Any 2023

Troba més campanyes de mecenatge

09

Gestió d'espais

El 2023 l'edifici Eureka, seu del Parc de Recerca UAB, i el Mòdul de Recerca B han acollit noves empreses i han aconseguit una **ocupació total del 100%** a data 31 de desembre de 2023

● Empreses Edifici Eureka

AC MARCA acmarca.com	FUELIUM fuelium.tech
AFINITICA (BOSTIK) 2.afinitica.com/afinitica/	INVAIO invaio.com
AWEC awecadvisors.org	LUCTA lucta.com
COSMOS AROMATICA cosmosaromatica.com	NANO1HEALTH nano1health.com
CTRL4 ENVIRO ctrl4enviro.com	NANOLIGENT nanoligent.com
QUANTUM MEDICAL COSMETICS quantum.es	PARC DE L'ALBA parcdelalba.cat
DAVANTIS davantis.com	QILIMANJARO QUANTUM TECH qilimanjaro.tech
DEVICARE devicare.com	VETGENOMICS vetgenomics.com

● Empreses MRB

CLINISCIENCES clinisciences.com
NANOMOL TECHNOLOGIES nanomol-tech.com
PAPERDROP DIAGNOSTICS paperdropdx.com
REMAB THERAPEUTICS remabtx.com
ROKA FURADADA rokafuradada.com
SUEZ SPAIN (Aquambiente) suez.com

● Amb raó social però sense espai

AEROFYBERS aerofybers-technologies.com	AHEAD THERAPEUTICS aheadtherapeutics.com
TECTUM GARDEN tectumgarden.cat	BDCARE bdcare.cat
ABILITY PHARMA abilitypharma.com	BIOECLOSION bioeclosion.com
AFFERENT TECHNOLOGIES afferent-technologies.com	FLEXIBLE INTEGRATED CIRCUITS
	YLBACUS

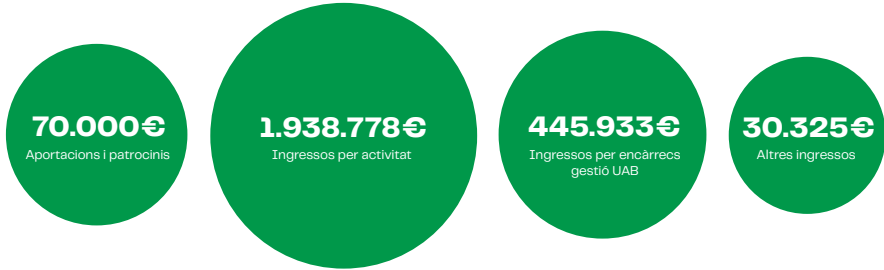


10

Gestió econòmica

Ingressos 2023

Aportacions i patrocinis	70.000€
Ingressos per activitat	1.938.778€
Ingressos per encàrrecs gestió UAB	445.933€
Altres ingressos	30.325€
Total	2.485.036€



Despeses 2023

Despeses Activitat	1.313.453€
Despeses Personal	1.073.446€
Despeses de funcionament	102.102€
Total	2.489.001€



11 Resumen en castellano

Este año ha estado marcado por numerosos logros y retos que han consolidado el Parc de Recerca UAB como **entidad de referencia en innovación**.

● Territorio: afrontamos los retos de nuestro entorno

El Parc de Recerca UAB participa en proyectos territoriales para promover la innovación en el ámbito local mediante la colaboración entre generadores de conocimiento, empresas, administraciones y sociedad. Por ejemplo, el Parc ha participado en el proyecto Circular B30 para impulsar la economía circular en el Vallès a través de la innovación y la colaboración público-privada.

Se ha consolidado nuestra metodología para identificar retos sociales y consensuar soluciones entre todos los actores clave, que nos permite ser catalizadores de la transferencia de conocimiento y mejorar nuestro territorio a través de la investigación y la innovación que se genera en la UAB. El 2023 se han dinamizado 7 procesos participativos con entidades locales.

● Colaboración con la industria: acercamos la Universidad a las empresas y entidades

El Parc de Recerca UAB ha trabajado para incrementar la interacción de la Universidad con las empresas, impulsando la colaboración entre las diferentes áreas de conocimiento, la interdisciplinariedad y promocionando la transferencia de conocimiento a la sociedad. Este año se ha creado el Colectivo de Empresas UAB, un espacio de conexión con

13 empresas punteras, para dar respuesta a sus retos y necesidades en tres áreas clave para la innovación: la investigación, el talento y la conexión con el territorio.

También se ha impulsado por primera vez la Semana de la Innovación de la UAB, que ha reunido a 650 personas y ha conseguido acercar a la sociedad las tecnologías y el conocimiento que se generan en su campus. La Semana de la Innovación ha contado con una programación ambiciosa que, en diferentes espacios, contó con actividades y temáticas diversas, y generó espacios de encuentro y relación entre la comunidad UAB, start-ups, empresas e inversores.

Además, juntamente con la Oficina de Proyectos Internacionales y el Área de Gestión de la Investigación UAB, el PRUAB ha asesorado al personal investigador de la Universidad en la preparación de proyectos de innovación con empresas para las convocatorias Horizon Europe y convocatorias nacionales. Estos esfuerzos han sido reconocidos con la participación en distintos proyectos europeos y la concesión de 5.7 millones de euros para la UAB.

● Emprendimiento: generamos un ecosistema innovador y emprendedor

El 2023 el Parc de Recerca UAB ha sido siendo un impulsor de proyectos emprendedores.

En el marco de la nueva estrategia Emprèn UAB, ha impulsado actividades para generar mentalidad emprendedora entre la comunidad de la Universidad, como el Challenger Season o la Creató, y ha desarrollado 7 programas para ayudar al personal investigador a idear y validar sus ideas emprendedoras, basadas en resultados de investigación. Estos programas han generado 63 proyectos emprendedores.

También y por primera vez, hemos participado con un stand propio de la UAB en la feria 4 Years From Now para dar visibilidad a las empresas derivadas (spin-offs y EBTs) y las tecnologías del sector móvil y digital de la UAB.

● **Comunicación**

Este año, el Parc de Recerca UAB ha seguido trabajando para dar visibilidad a los casos de éxito de la colaboración entre la Universidad y el tejido productivo y social.

La página web del Parc ha generado 30.756 sesiones y ha tenido 28.642 usuarios. En relación a las redes sociales, el canal de X ha conseguido 6.972 seguidores y 6.083 en LinkedIn. Además, se han enviado 36 boletines semanales a 3.902 suscriptores, con una tasa media de apertura del 30%.

Durante este año, des del PRUAB también ha apoyado en materia de comunicación de las

Comunidades de Investigación Estratégica (COREs), UAB Open Labs, Servicios Científicotécnicos, Oficina de Proyectos Internacionales y la Oficina de Valorización y Patentes, siempre con la colaboración del Área de Comunicación de la UAB. Y también ha dado apoyo a la difusión de las campañas de mecenazgo de la Universidad.

El 2023, el equipo de comunicación también ha liderado la comunicación de cuatro proyectos de investigación coordinados por la Universidad –el ClearFarm, el Plásticheel, Confeti y Wire–, que conlleva desde la definición de planes de comunicación y divulgación, el desarrollo y mantenimiento de los canales de comunicación y diseño de materiales de difusión, hasta la comunicación digital y relación con los medios.

Edifici Eureka
Parc de Recerca UAB
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
Cerdanyola del Vallès, Barcelona
parc.recerca@uab.cat

www.uab.cat/parc-recerca

